TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Anzeigenpreisliste Nr. 08 – gültig ab 01. Januar 2024
Änderungen vorbehalten

Mediadaten und Medienprojekte 2024

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Inhalt

- **Ziele, Werte und Philosophie** Seite 3
- **Titel, Konzeption und Inhalte** Seite 4
- **Zielgruppe, Trägermedium und Vertrieb** Seite 5
- **Themen und Termine 2024**
  - **Übersicht** Seite 6
  - **TREND REPORT** Seite 7
  - **Web Specials** Seite 10
- **Content-Marketing-Strategie** Seite 12
- **Wie wir arbeiten** Seite 13
- **Anzeigenformate, Advertorials und Preise/Print** Seite 15
- **Technische Angaben** Seite 17
- **trendreport.de Online-Werbeformate** Seite 18
- **Verlagsangaben** Seite 27
- **Allgemeine Geschäftsbedingungen** Seite 28

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Ziele, Werte und Philosophie

Immer mehr Dynamik in Wirtschaft und Gesellschaft

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren. Wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft.

Glaubwürdigkeit und Transparenz

Wir schreiben unsere Beiträge nach bestem Wissen und Gewissen. Wir recherchieren verantwortlich und nachvollziehbar. Erfahrene und bekannte Wirtschaftsjournalisten schreiben unsere Themen- und Schwerpunktreportagen mit Leidenschaft und Gefühl für die moderne Wirtschaft.

Freiheit und Unabhängigkeit

Alle Bevölkerungsschichten sollen Zugang zu Wissen und unseren Inhalten, Themen sowie Recherchen haben. Die meisten Inhalte der Printausgabe von TREND REPORT und die Artikel-Datenbanken unter https://www.trendreport.de stehen unter freien Lizenzen, wie die GNU-Lizenz für freie Dokumentation sowie auch unter der Creative-Commons-Attribution-ShareAlike-Lizenz (CC BY-SA 4.0 DE). Durch eine ehrliche und transparente Finanzierung von „Freien Inhalten“ unterstützen wir den freien Journalismus und gerechte Honorare für Journalisten. Wir sind unabhängig in der Berichterstattung und nutzen klare Regeln für die Kennzeichnung von Anzeigen und PR-Beiträgen.

Journalismus und Gemeinwohl

Unser Ziel ist es, Qualitätsjournalismus für die Gemeinschaft und das Gemeinwohl zu generieren.

Nichts ist so stark wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist.

Wir wollen eine sinnige Arbeit, die klare Spuren hinterlässt. Deshalb legen wir uns für freie Inhalte, Daten und Medien ins Zeug. Wir wollen aktiv mitgestalten und mithelfen, Informationen, Erfahrungen und damit Wissen für Alle und Jeden frei zugänglich zu gestalten. Wir werden so nützlich für unsere Leser und transportieren erfolgreich wichtige Erkenntnisse durch die Philosophie der „Freien Inhalte“ an die Gesellschaft.

Somit verfolgen wir ein nachhaltiges und ehrenwertes Ziel, hinter das sich unsere Leser, Mitarbeiter und Kunden stellen können. Wir möchten das Gemeinwohl mit unseren Möglichkeiten unterstützen und fördern. Ein bescheidener Beitrag dazu, aber der richtige Weg zum Ziel und Grund genug für uns, einen neuen Typus von Zeitung ins Leben zu rufen.

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Titel, Konzeption und Inhalte

Trends erkennen und für Unternehmer nutzbar machen

TREND REPORT ist die Themenzeitung, die Trends zum Thema macht. Mit Reportagen und Interviews geben wir der Zukunftsforschung Raum. Mit Gastbeiträgen zeigen Trendsetter auf, wie sie selbst Instrumente entwickelt haben, um Trendräume aktiv zu gestalten. Wer als Unternehmer heute und in Zukunft positiv erfolgreich sein will, muss wissen, welche Trends mit den eigenen Produkten und Lösungen harmonieren. Wir werden neue Trends verbreiten und wir möchten Bewusstsein schaffen, für das aktive und nachhaltige Trendmanagement in der modernen Unternehmenskultur.

Wachstum, Wachstum, Wachstum?

Immer mehr Produkte und Lösungen versuchen in immer kürzerer Zeit, den Markt zu durchdringen. Produktzyklen jagen mit Innovationen in differenzierten Märkten. Kurzlebigkeit wird zum gegenwärtigen Zeitgeist. Eine zentrale Herausforderung für Unternehmen und ihr Management. In diesem Umfeld dienen wir als Sprachrohr einer sich stetig wandelnden Wirtschaft.

Die Redaktion

Wir sind davon überzeugt, dass „Freie Inhalte“ als innovatives Instrument modernen Redaktionen neue Potentiale eröffnen. Daher legen wir bei der Umsetzung unserer Schwerpunktreportagen zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik Wert auf eine fundierte Recherche, die redaktionelle Aufbereitung des jeweiligen Themas und nicht zuletzt eine „gute Schreibe“.

Das Thema ist der Weg

Unser Team aus Redakteuren und Textern stellt für jedes Thema alle relevanten Informationen, aktuelle Innovationen oder Prognosen zusammen, führt Interviews mit Wissenschaftlern, Verbänden und Politikern und arbeitet bei der Umsetzung der Reportagen Hand in Hand mit renommierten Fachjournalisten. Um nah am Puls des Geschehens zu sein und aktuelle Entwicklungen direkt erkennen und abbilden zu können, arbeiten unsere Redakteure in verschiedenen Ressorts. Als Experten für ein bestimmtes Thema oder eine Branche kennen sie den jeweiligen Markt, die Zielgruppe und alle relevanten Vordenker und Journalisten. Ob Logistik, Healthcare, Nachhaltigkeit oder Investments – wir haben für jedes Thema den richtigen Ansprechpartner.

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Zielgruppe, Trägermedium und Vertrieb

Die attraktivsten Zielgruppen für Sie

Unsere unabhängige Wirtschaftszeitung TREND REPORT begleitet das HANDELSBLATT mit der Gesamtauflage. Mit dem Top-Trägermedium bieten wir Ihnen ein optimales Verhältnis zwischen Auflagenhöhe und potenter Zielgruppe (MA 2023/II: 596.000 Leser; LAE 2023: 262.000 Entscheider:innen). Diese Zielgruppe besteht aus: Konzernen, Vorständen, Führungskräften im Top-Management, mittelständischen Unternehmern, KMU-Geschäftsführern, Finanz- und Vermögensverwaltern, institutionellen Anlegern sowie Meinungsführern aus Politik und Wirtschaft. TREND REPORT informiert dabei über nationale und internationale Wirtschaftstrends.

Der neue Typ Zeitung mit „Freie Inhalten“

Wir haben mit TREND REPORT eine neue Publikation geschaffen, die Online-Inhalte geschickt mit Printinhalten auf einen Nenner bringt. Die Verbindung generieren wir über unsere „Freien Inhalte“ und deren Philosophie. Unsere Redaktion, alle Autoren sowie Journalisten schreiben ihre Beiträge unter einer Creative Commons Lizenz.
Die meisten Artikel und Beiträge in TREND REPORT sind dabei unter der Lizenz „Creative Commons Attribution / CC BY-SA 4.0 DE“ verfügbar.

Das Gemeinwohl stärken und Daten spenden!

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Beitrag und Artikel in der Print-Ausgabe wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – gemeinfrei auf www.trendreport.de veröffentlicht.
So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden. Nicht nur Geld und Zeit, sondern auch Daten wie unsere Wirtschaftsinhalte werden in Zukunft gespendet.

trendreport.de das Repository für „Open Content“

Im Netz haben wir uns zum Ziel gesetzt, ein Verzeichnis für „Open Content“ mit dem Fokus auf Wirtschaftsthemen anzubieten. Wir verbreiten unsere Inhalte digital über Blogs und Feeds. Die Reichweiten und punktgenaue Zielgruppen-Ansprache generieren wir durch ein gemeinfreies Urheberrecht.
Darüber hinaus schaffen wir mit der digitale Ausgabe – eine blätterbare, mit HTML5 plattformübergreifend funktionelle Online-Ausgabe im Look & Feel einer Zeitung – das Bewusstsein, dass TREND REPORT auch als Print-Ausgabe erschienen ist. Diese Ausgabe kann heruntergeladen, offline gelesen, jederzeit geteilt und mit anderen Blogs verknüpft werden.

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Jahresplanung

	Web-Specials www.wirtschaftswoche.de & TREND-REPORT-Netzwerk	*TREND REPORT* Wirtschaftszeitung Supplement HANDELSBLATT	*Open Content Reportagen* Open Content auf trendreport.de
Januar	**„Digitale Transformation“**		
Februar			**„Security“**
März		**„Transformation“**	
April	**„Industrie 4.0“**		
Mai			**„Künstliche Intelligenz“**
Juni		**„Automatisierung & KI“**	**„Digitale Resilienz“**
Juli			
August			**„New Work“**
September	**„Energie der Zukunft“**		
Oktober		**„Digitale Transformation“**	
November			**„Geldanlage 4.0“**
Dezember			**„Nachhaltigkeit & ESG“**

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT: Themen und Termine

Heftnummer	Themen	Trägermedium	Erscheinungstermin
01/2024 (März)	**Titelthema „Transformation- Zukunft und Innovationen für Deutschland “** ***Transformation der Finanzindustrie*** ***Machine Learning & Künstliche Intelligenz*** ***Automatisierung mit RPA*** ***Industrie 4.0 und Cloud Computing*** ***Cybersecurity und IT-Securtiy-Management*** ***Nachhaltige Entwicklung*** ***Elektromobilität*** ***Smart Cities / Gebäudeautomatisierung*** ***Arbeitswelten 2024 - New Work*** ***Handel mit Zukunft***	Handelsblatt / Gesamtauflage / ca. 144.850 Exemplare Verkaufte Auflage: IVW II/2023: 127.809 Reichweite: MA II/2023: 546.000 Leser LAE 2023: 262.000 Entscheider:innen Auflage Details: Print: ca. 43.000 Belegung E-Paper: ca. 101.850	26. März 2024 Redaktionsschluss: 04. März 2024

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT: Themen und Termine

Heftnummer	Themen	Trägermedium	Erscheinungstermin
02/2024 (Juni)	**Titelthema „Automatisierung & KI“** ***Robotik & Industrie 4.0*** ***Data Science für KI & ML*** ***ChatGPT im Einsatz*** ***Digitale Transformation*** ***New Work*** ***Hightech Standort München*** ***Handel mit Zukunft*** ***Blockchain*** ***Digitalisierung und Nachhaltigkeit***	Handelsblatt / Gesamtauflage / ca. 144.850 Exemplare Verkaufte Auflage: IVW II/2023: 127.809 Reichweite: MA II/2023: 546.000 Leser LAE 2023: 262.000 Entscheider:innen Auflage Details: Print: ca. 43.000 Belegung E-Paper: ca. 101.850	24. Juni 2024 Redaktionsschluss: 11. Juni 2024

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT: Themen und Termine

Heftnummer	Themen	Trägermedium	Erscheinungstermin
03/2024 (Oktober)	**Titelthema „Digitale Transformation“** ***New Work*** ***Neue Geschäftsmodelle mit KI & ML*** ***Datenschutz und die DSGVO*** ***IT und digitale Trends 2025*** ***Cloud-Transformation*** ***Cyber Security*** ***IT meets „Fachkräftemangel“*** ***Consulting und Beratung*** ***IT-Modernisierung***	Handelsblatt / Gesamtauflage / ca. 144.850 Exemplare Verkaufte Auflage: IVW II/2023: 127.809 Reichweite: MA II/2023: 546.000 Leser LAE 2023: 262.000 Entscheider:innen Auflage Details: Print: ca. 43.000 Belegung E-Paper: ca. 101.850	29. Oktober 2024 Redaktionsschluss: 15. Oktober 2024

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Web-Special: Themen und Termine

Unser neues Instrument im Content-Marketing:
Gehen Sie mit uns gemeinsam auf der Seite der WirtschaftsWoche Online Themen an, die relevant für eine professionelle Leserschaft sind. Die WirtschaftsWoche Online positioniert sich als Coach und Navigator in einer zunehmend komplexen Wirtschaftswelt.

Wir adressieren die Leser durch 3:1 Werbemittel im Content-Bereich der Beiträge auf WirtschaftsWoche Online und im TREND-REPORT-Netzwerk. Auf diese Weise schaffen wir Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft.

Thema		Key-Facts	Erscheinungstermin
„Digitale Transformation“	**Digitale Transformation und Nachhaltigkeit** *Wie durch nachhaltige Geschäftsmodelle und die digitale Transformation resiliente Unternehmen entstehen.*	WirtschaftsWoche Online (wiwo.de): 2 Wochen Laufzeit ca. 74.000 Ad Impressions TREND-REPORT-Netzwerk: 4 Wochen Laufzeit, 68.500 Page Impressions	16. Januar 2024 Redaktionsschluss: 5. Januar 2024
„Industrie 4.0“	**Make the Difference** *Wer erfolgreich sein will, muss dieses Spannungsfeld beherrschen*	WirtschaftsWoche Online (wiwo.de): 2 Wochen Laufzeit ca. 74.000 Ad Impressions TREND-REPORT-Netzwerk: 4 Wochen Laufzeit, 68.500 Page Impressions	3. April 2024 Redaktionsschluss: 24. März 2024

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

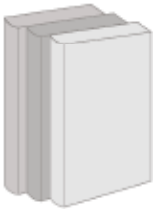
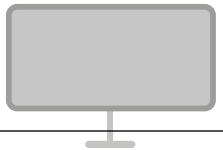
Web-Special: Themen und Termine

Thema		Key-Facts	Erscheinungstermin
„Energie der Zukunft“	**Nachhaltigkeit ist en Vogue** *Von einer stillen Revolution, die Märkte und Gesellschaft prägt*	WirtschaftsWoche Online (wiwo.de): 2 Wochen Laufzeit ca. 74.000 Ad Impressions TREND-REPORT-Netzwerk: 4 Wochen Laufzeit, 68.500 Page Impressions	30. September 2024 Redaktionsschluss: 16. September 2024

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Content-Marketing-Strategie

Ihr Thema	Publikationen	Distributionskanäle	Zielgruppe
	Wirtschaftszeitung **Bücher**  **Online** 	**Print** Beilage TREND REPORT, Trägermedium HANDELSBLATT Buchhandel / Barsortimente Online-Buchhandel Kunden- und Vertriebskooperationen Messekooperationen Direktvertrieb **Digital** App-Stores Reader/E-Book, PDF Social Media Blog- und Forensystem https://trendreport.de https:/handbuch-hr.de https://handbuch-digitalisierung.de https://handbuch-mittelstand.de https://handbuch-ki.net https://handbuch-iot.de https://handbuch-handel.de	Entscheider in KMU, Konzerne, mittelständische Unternehmen, Startup Gesellschafter, Geschäftsführer, leitende Angestellte, Finanzinvestoren Nachwuchskräfte

Open Content = nachhaltiger viraler Vertrieb

CC BY ND

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Wie wir arbeiten

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Wie wir arbeiten

Unsere Reportagen bieten Einblicke in wirtschaftliche Trendthemen und schildern aktuelle Entwicklungen. Durch Hintergrundgespräche mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft sowie eine gründliche Recherche erhalten unsere Autoren Einblicke in die Welt von morgen, die es ihnen ermöglichen am Puls der Zeit zu schreiben. Interviewpartner beleuchten das Thema aus verschiedenen Blickwinkeln und eingebettete Einzelbeiträge gehen tiefgründiger auf spezifische Facetten ein.

Heftaufbau

Neben der Titelreportage finden Sie in jeder Ausgabe weitere Reportagen mit klaren Berührungspunkten zum Titelthema. So konkretisieren z.B. die Reportagen „New Work“ oder „Handel mit Zukunft“ den 360-Grad-Blick auf das Titelthema „Digitale Transformation“. Unsere einzelnen Ressorts arbeiten dabei eng zusammen, sodass sich die Reportagen gegenseitig ideal ergänzen.

Beispiele finden Sie unter:

https://online.fliphtml5.com/gxsq/glot/#p=1

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Anzeigenformate, Advertorials und Preise

Format	Orientierung	Größe in mm (Breite x Höhe)	Preis Anzeige	Preis Advertorial
Umschlagseiten		229 x 325	18.500,- €	-/-
1/1 Seite		229 x 325	17.500,- €	17.500,- €
3/4 Seite	hoch	170 x 285	14.400,- €	14.400,- €
1/2 Seite	quer	229 x 142	8.750,- €	8.750,- €
1/2 Seite	hoch	112 x 285	8.750,- €	-/-
1/2 Seite	Eckfeld	170 x 190	8.750,- €	8.750,- €
1/3 Seite	quer	229 x 95	5.900,- €	5.900,- €
1/3 Seite	Eckfeld	170 x 127	5.900,- €	5.900,- €
1/4 Seite	Eckfeld	112 x 162	4.500,- €	4.500,- €
2/1 Seite	quer	458 x 325	32.500,- €	-/-

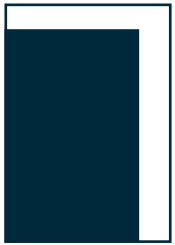
TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

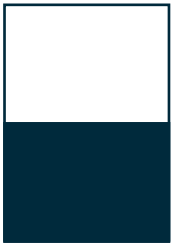
Anzeigenformate, Advertorials und Preise

1/1 Seite (Voll)
229 x 325 mm

1/1 Seite (Ssp)
229 x 285 mm



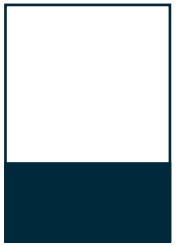
3/4 Seite hoch
170 x 285 mm



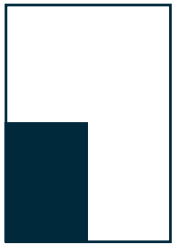
1/2 Seite quer
229 x 142 mm

1/2 Seite hoch
112 x 285 mm

1/2 Seite Eckfeld
170 x 190 mm



1/3 Seite quer
229 x 95 mm



1/4 Seite Eckfeld
112 x 162 mm

2/1 Seite (nur in der Heftmitte)
458 x 325 mm (Voll)

2/1 Seite (nur in der Heftmitte)
458 x 285 mm (Voll)

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Technische Angaben

Heftformat: Rheinisches Halbformat

Satzspiegel: 228 mm breit x 325 mm hoch

Druckverfahren: Zeitungsdruck Cold Set

Papier: Zeitungspapier aufgebessert weiß, 52g/qm

Farbmanagement: 4/4 farbig oder s/w. keine Pantone-, oder HKS-Sonderfarben. Bitte konvertieren. Vorschau mit FOGRA IsoNewspaper 26v4.icc

Korrekturabzüge: werden auf Wunsch versendet.

Datenformate: PDF-X/3 anliefern; alternativ als TIFF: 300dpi bei 100 Prozent Vergrößerung, CMYK-Farbmodus

Datenträger: Bevorzugt per E-Mail oder FTP, aber auch als CD, DVD, USB-Stick

Bilddaten: Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%

S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%

Strich: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi

Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein.

Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.

Druckunterlagen: inklusive Proof, hergestellt von den mitgelieferten Daten, an: ayway media GmbH; Hinter Hoben 149, 53129 Bonn

Spezifika: Es handelt sich um ein Zeitungsformat ohne Anschnitt. Daher sind auch keine Anschnittsmotive möglich. Es sind keine über den Bund laufenden Motive möglich, außer in der Heftmitte. Bundzugaben sind hierbei nicht notwendig. Bitte liefern Sie die Motive ohne Standmarken und Farbkontrollstreifen sowie Anschnitt.

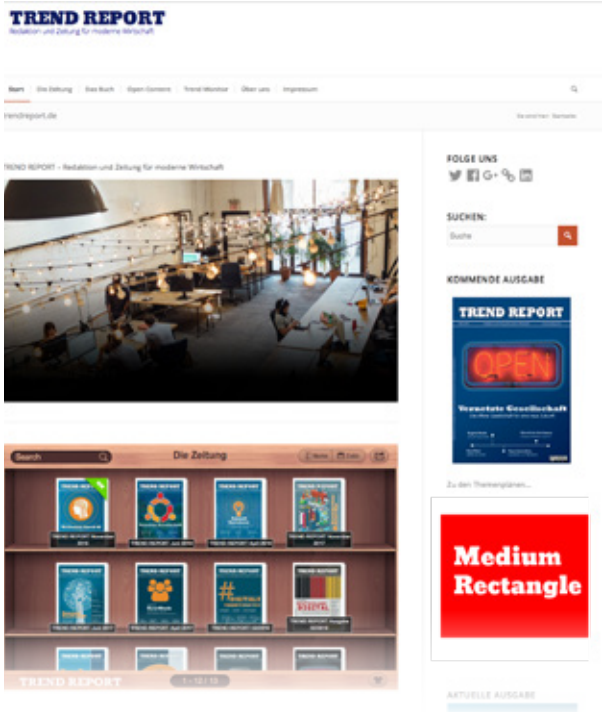
TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

trendreport.de: Online-Werbeformate im Bundle

Domain:	Key-Facts:	
trendreport.de	Page Impressions:	ca. 145.000
	Nutzer:	ca. 48.000
handbuch-mittelstand.de	Page Impressions:	ca. 6.500
	Nutzer:	ca. 5.200
handbuch-ki.net	Page Impressions:	ca. 7.800
	Nutzer:	ca. 6.000
handbuch-digitalisierung.de	Page Impressions:	ca. 20.800
	Nutzer:	ca. 15.000
handbuch-handel.de	Page Impressions:	ca. 1.300
	Nutzer:	ca. 900
handel-mit-zukunft.de	Page Impressions:	ca. 1.000
	Nutzer:	ca. 500
handbuch-hr.de	Page Impressions	ca. 9.000
	Nutzer:	ca. 7.000
handbuch-iot.de	Page Impressions	ca. 15.000
	Nutzer:	ca. 10.000
Gesamt:	Page Impressions:	ca. 206.400
	Nutzer:	ca. 92.600

Alle Werbeformate werden auf allen Plattformen ausgestrahlt
Quelle Daten: Automattic & Google Analytics & Revive Adserver
(Summiert über 3 Monate, Stand Dezember 2023)



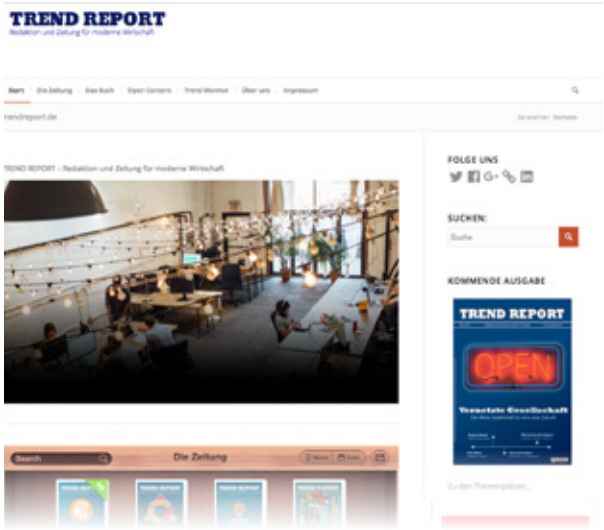
TREND REPORT

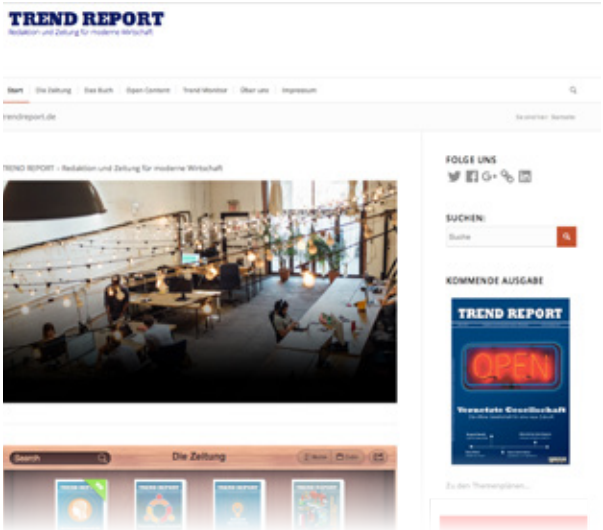
Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

trendreport.de: Online-Werbeformate im Bundle

Werbeformate nach IAB:

Super Banner (*expandable):	728 x 90 (*300) px	3.500,00 Euro (Monat)
Wide Skyscraper:	160 x 600 px	3.500,00 Euro (Monat)
Medium Rectangle:	300 x 250 px	2.500,00 Euro (Monat)





trendreport.de: Content Marketing

Content-Partnerschaft

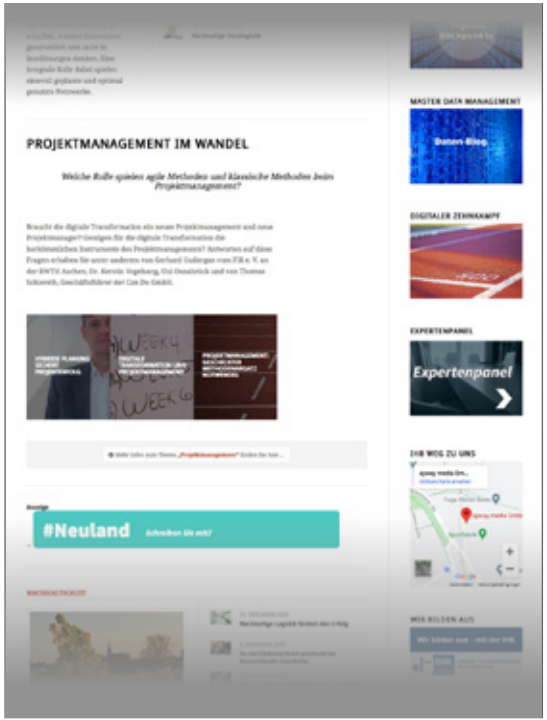
Präsentieren Sie Ihren Beitrag in einem auf Sie zugeschnittenem Umfeld.

1. *Werbemittel:*

- Auf unserer Startseite präsentieren wir Ihren Beitrag gemeinsam mit Experten und Redaktionsbeiträgen in Form eines Sliders.
- Die Redaktion nutzt dabei ihre hochwertigen Kontakte, um Experten und Meinungsführer für Ihr redaktionelles Umfeld zu gewinnen.
- Die Seiten der Expertenbeiträge verlinken wir mit Ihrem Einzelbeitrag.
- Zudem präsentieren wir den Slider auf einem eigenen Pfad, der thematisch an Ihre Content-Strategie angepasst ist. Diese Landingpage versehen wir mit einem kurzen einleitenden Text.
- Widgets auf anderen Seiten unseres Netzwerks führen zu diesem Pfad.
- Direkte Links auf Ihre Homepage sind jederzeit möglich
- Alle Inhalte teilen wir auch über Facebook, Twitter und LinkedIn und suchen dafür aktiv passende Gruppen und Hashtags.

2. *Ihr Beitrag*

- Ihr Beitrag wird als Unternehmensbeitrag (Stilform: Gastbeitrag, Interview oder Fallbeispiel) gekennzeichnet.
- Neben reinen Textbeiträgen stehen Ihnen auch audio-visuelle Formate sowie verschiedene Gestaltungselemente zur Verfügung. Hier einige Beispiele:



trendreport.de: Content Marketing

- Videos (z.B. YouTube und Vimeo)
- Audio-Dateien (z.B. Podcasts)
- Galerien, Slider und Zeitleisten
- Icons und Widgets im Content-Bereich
- spezielle Überschriften
- Selbstverständlich ist das Layout mobil optimiert.
- Während der Vertragslaufzeit können Sie jederzeit Aktualisierungen vornehmen. (z.B. weitere Beiträge). Ältere Beiträge stehen dabei weiterhin in unserem CMS zur Verfügung.
- Nach Ablauf der Vertragslaufzeit bleibt ihr Content im CMS erhalten.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung audio-visueller Formate oder Ihrer Texte. Eine Auflistung unserer zubuchbaren Dienstleistungen finden Sie im Anhang.

3. *Kosten:*
   Preis: 1.900,00 Euro / Monat
   Das Angebot ist auf garantiert 70.000 Page Impressions der Werbemittel pro Monat ausgelegt und läuft mindestens 3 Monate.

Highlights

- Ihr Beitrag in einem auf Sie zugeschnittenem Umfeld.
- Rich-Media-Formate möglich
- Zubuchbare Dienstleistungen möglich
- mobil optimiert
- Content bleibt dauerhaft bestehen

Preis: 1.900,00 Euro / Monat

trendreport.de: Content Marketing

TREND REPORT Topic

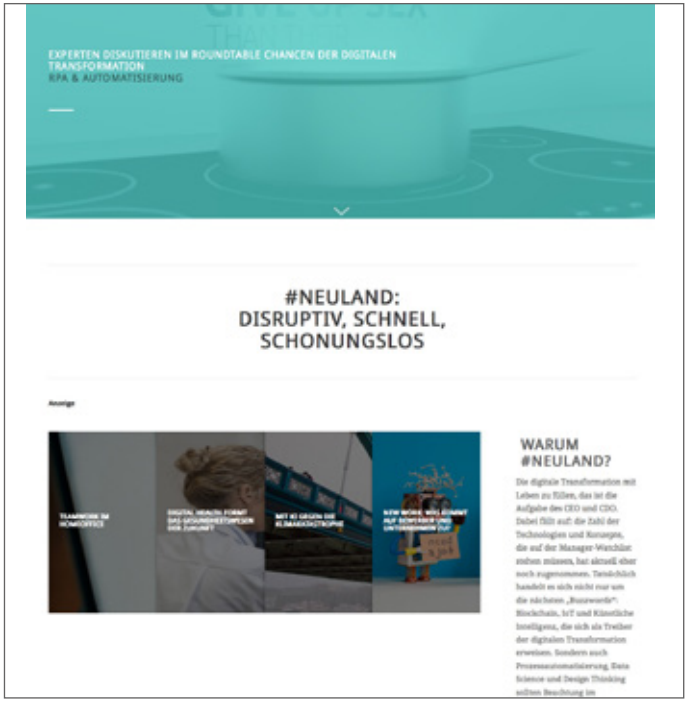
Belegen Sie Ihre Kompetenz in einer themenspezifischen Expertenrunde.

1. *Werbemittel:*

- Eigene Themenseite mit festem Pfad der zum Content der Seite passt. Die Landingpage präsentiert das Thema in einer redaktionellen Art und Weise präsentiert. Aufmacher und Gestaltung sind auf das Thema zugeschnitten.
- Ihr Beitrag wird auf der Landingpage plakativ durch eine Text-Bild-Kombination innerhalb eines Sliders mit drei weiteren Beiträgen präsentiert. Unterhalb des Sliders befinden sich weitere zum Thema passende Beiträge aus unserer Redaktion.
- Die Themenseite bewerben wir mit gängigen Werbemitteln auf trendreport.de sowie auf anderen Seiten unseres Netzwerks.
- Direkte Links auf Ihre Homepage sind jederzeit möglich
- Alle Inhalte teilen wir auch über Facebook, Twitter und LinkedIn und suchen dafür aktiv passende Gruppen und Hashtags.

2. *Ihr Beitrag*

- Ihr Beitrag wird als Unternehmensbeitrag (Stilform: Gastbeitrag) gekennzeichnet.
- Neben reinen Textbeiträgen stehen Ihnen auch audio-visuelle Formate sowie verschiedene Gestaltungselemente zur Verfügung. Hier einige



trendreport.de: Content Marketing

Beispiele:
- Videos (z.B. YouTube und Vimeo)
- Audio-Dateien (z.B. Podcasts)
- Galerien, Slider und Zeitleisten
- Icons und Widgets im Content-Bereich
- spezielle Überschriften

- Selbstverständlich ist das Layout mobil optimiert.
- Während der Vertragslaufzeit können Sie jederzeit Aktualisierungen vornehmen. (z.B. weitere Beiträge). Ältere Beiträge stehen dabei weiterhin in unserem CMS zur Verfügung.
- Nach Ablauf der Vertragslaufzeit bleibt ihr Content im CMS erhalten.

3. *Kosten:*
   1.500,00 Euro / Monat.
   Das Angebot ist auf garantiert 70.000 Page Impressions der Werbemittel pro Monat ausgelegt und läuft mindestens 3 Monate.

Highlights

- Ihre Teilnahme an einer themenspezifischen Expertenrunde
- Rich-Media-Formate möglich
- Zubuchbare Dienstleistungen möglich
- mobil optimiert
- Content bleibt dauerhaft bestehen

Preis: 1.500,00 Euro / Monat

trendreport.de: Content Marketing

Der Expertenblog

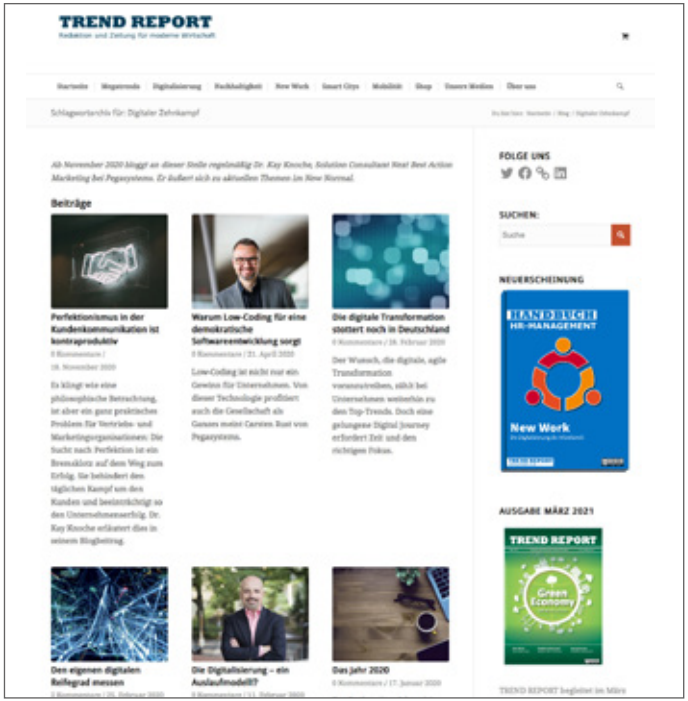
Erhöhen Sie Ihre Reichweite durch regelmäßige Beiträge.

1. *Werbemittel:*

- Sie erhalten eine eigene Blogseite mit festem Pfad, der zum Content der Seite passt.
- Bewerbung des Blogs mit einem gängigen Werbeformat auf der Startseite. (Auswahl der Werbemittel nach persönlicher Absprache)
- Aufmachung der Landingpage durch einen kurzen einleitenden Text.
- Gleiches Look and Feel wie eine Unterkategorie auf unserer Seite.
- Direkte Links auf Ihre Homepage sind jederzeit möglich
- Alle Inhalte teilen wir auch über Facebook, Twitter und LinkedIn und suchen dafür aktiv passende Gruppen und Hashtags.

2. *Ihre Beiträge*

- Ihre Beiträge werden als Unternehmensbeiträge (Stilform: Gastbeitrag) gekennzeichnet.
- Neben reinen Textbeiträgen stehen Ihnen auch audio-visuelle Formate sowie verschiedene Gestaltungselemente zur Verfügung. Hier einige Beispiele:
  - Videos (z.B. YouTube und Vimeo)
  - Audio-Dateien (z.B. Podcasts)
  - Galerien, Slider und Zeitleisten



trendreport.de: Content Marketing

- Icons und Widgets im Content-Bereich
- spezielle Überschriften

- Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung audio-visueller Formate oder Ihrer Texte. Preise auf Ansprache.
- Selbstverständlich ist das Layout mobil optimiert.
- Während der Vertragslaufzeit können Sie jederzeit Aktualisierungen vornehmen. (z.B. weitere Beiträge). Ältere Beiträge stehen dabei weiterhin in unserem CMS zur Verfügung.
- Nach Ablauf der Vertragslaufzeit bleibt ihr Content im CMS erhalten.
- Sie erhalten einen eigenen Zugang zu unserem CMS, um jederzeit Änderungen und regelmäßig Aktualisierungen vornehmen zu können.

3. *Kosten:*
   1.700,00 Euro.
   Das Angebot ist auf garantiert 38.000 Page Impressions des Werbemittels ausgelegt und läuft mindestens einen Monat.

Highlights

Reichweitenerhöhung durch regelmäßige Blogbeiträge

- Rich-Media-Formate möglich
- Zubuchbare Dienstleistungen möglich
- mobil optimiert
- Content bleibt dauerhaft bestehen

Preis: 1.700,00 Euro / Monat

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

trendreport.de: Content Marketing

1. Zubuchbare Dienstleistungen (Preise auf Anfrage)
   - Redaktionell überarbeitete Transkription eines geführten Telefoninterviews
   - Ghostwriting Ihres Beitrags mit Ihrem Input
   - Erstellung eines Podcasts
   - Generierung eines Videos, Stilform frei wählbar.
   - Bewerbung und Einbettung eines Webinars (Live und als Aufzeichnung)

2. Auswertung
   Ein monatliches Reporting ist Bestandteil des Angebots.

3. Lizenz:
   Wir veröffentlichen Ihre Beiträge unter der Creative-Commons-Lizenz CC BY-ND 4.0. Auf diese Wiese steht Ihnen Ihr Content auch für andere Zwecke frei zur Verfügung. Näheres zur Lizenz finden Sie unter: https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/deed.de

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Verlagsangaben

Verlag
ayway media GmbH
Verlag für Wirtschaftskommunikation
Hinter Hoben 149
53129 Bonn
Tel.: +49 228 55 51 135
Tel.: +49 2645 72999 07

Bonn HRB: 22658

Geschäftsführung Bernhard Haselbauer, verantwortlich für Anzeigen

Zielgruppe und Vertrieb TREND REPORT begleitet das HANDELSBLATT mit der Gesamtauflage. Trägermedium HANDELSBLATT

Internet https://www.trendreport.de

Erscheinungsweise vierteljährlich

Anzeigenpreise Preisliste Nr. 8, gültig ab 01. Januar 2024

Druck Saarbrücker Zeitung Medienhaus GmbH, Saarbrücken

Bankverbindung FINOM (Solaris SE)
IBAN: DE03 1101 0101 5895 8751 00
BIC: SOBKDEB2XXX
Umsatzsteuer-ID gemäß §27 a UStG: DE309781545

Projektmanagement & Redaktion

Daniela Haselbauer
d.haselbauer@trendreport.de

Martina Bartlett-Mattis
m.bartlett-mattis@trendreport.de

Madelaine Bartlett
m.bartlett@trendreport.de

Bernhard Haselbauer
b.haselbauer@trendreport.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbeaufträge in TREND REPORT

1. „Anzeigenauftrag“ oder „Advertorialauftrag“ im Sinne unserer nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend als „AGB“ bezeichnet) ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Advertorials und anderer Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in unseren Zeitungen (Druckschriften) zum Zwecke der Vervielfältigung und Verbreitung.
2. Die AGB des Auftraggebers werden erst anerkannt, wenn der Verlag ihrer Gültigkeit ausdrücklich und schriftlich zustimmt. Die AGB des Verlages gelten auch dann, wenn dieser in Kenntnis entgegenstehender Inhalte der AGB des Auftraggebers den Anzeigenauftrag bzw. den Abschluss vorbehaltlos ausführt.
3. „Abschluss“ im Sinne der AGB ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung mehrerer Werbemittel (Anzeigen), wobei die jeweiligen Veröffentlichungen erst nach der Freigabe des Auftraggebers erfolgen.
4. Farbproofs und Abzüge werden nur auf Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Druckfahne von Advertorials und textlich gestalteten Anzeigen. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, innerhalb der schriftlich angegebenen Fristen.
5. Bestimmte Platzierungs- und Datenvorschriften sowie Konkurrenzausschlüsse für Anzeigen und Advertorials sind nur bindend, wenn sie vom Verlag bestätigt wurden. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur im Abstand von maximal zwei aufeinanderfolgenden Seiten vereinbart werden. Platzierungswünsche für Anzeigen und Advertorials sind nur bindend, wenn sie vom Verlag im betreffenden Auftrag bestätigt wurden.
6. Für die rechtzeitige, pünktliche (nach Terminabsprachen) Lieferung des „Advertorialtextes“ und / oder geeigneter, einwandfreier digitaler Bilder und Daten / Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag prüft die digitalen Datenformate nach bestem Wissen und Gewissen. Sie müssen dem Format bzw. den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Für erkennbar ungeeignete Datenformate oder beschädigte digitale Druckunterlagen fordert der Verlag sofortigen Ersatz beim Auftraggeber an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die digitalen Druckunterlagen sich ergebenden Möglichkeiten. Digitale Druckunterlagen und Daten können durch ein vom Auftraggeber mitgeliefertes, farbverbindliches Proof (Cromalin) zusätzlich vom Verlag überprüft und bestätigt werden.
7. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber angezeigt werden. Nicht offensichtliche Mängel hat der Auftraggeber binnen einem halben Jahr ab Veröffentlichung der Anzeige anzuzeigen. Versäumt der Auftraggeber die Fristen, gilt die Anzeige als genehmigt. Der Auftraggeber verliert damit seine Mängelrechte.
8. Der Auftraggeber hat bei schlecht und unleserlichem, falschen oder bei nichtvollständigem Abdruck des Werbemittels Anspruch auf Preis-

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbeaufträge in TREND REPORT

und Zahlungsminderung oder Nachbesserung des Verlages durch eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder kann vom Vertrag zurückzutreten.

9. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind; in den üblichen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts begrenzt.
10. Wird ein „Anzeigenauftrag“ oder „Advertorialauftrag“ aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu verantworten hat oder beeinflussen kann, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt nur dann, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
11. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verzugsdatums, spätestens jedoch mit Ablauf von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung, gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit fünf Prozent über dem Basiszinssatz nach§ 247 BGB, bei Kaufleuten mit acht Prozent über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Einziehungskosten, bleiben hiervon unberührt.
12. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Bonn
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen auf Vorkasse bestehen.

    Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbeaufträge in TREND REPORT

des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch des Auftraggebers drei Belegexemplare. Kann ein Belegexemplar nicht mehr beschafft werden, so stellt der Verlag eine schriftliche, rechtsverbindliche Bescheinigung aus über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Der Verlag behält sich ohne Anerkennung einer entsprechenden Prüfpflicht vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts oder der Herkunft nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist und deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde.
16. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Kurzfristige Stornierungen von bereits bestätigten Anzeigenaufträgen durch den Werbetreibenden sind bis zu 14 Werktage vor dem Beilagen- und Drucktermin mit zusätzlichen Kosten zum vereinbarten Anzeigenpreis verbunden aber möglich. Eine Stornierung die vier Wochen vor dem Beilagen- und Drucktermin vorgenommen wird, verrechnet der Verlag mit 80 Prozent des ursprünglich im Anzeigenauftrag vereinbarten Anzeigenpreises.
18. Der Anzeigenauftrag und Abschluss sowie die vorliegenden AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).
19. Änderungen und Ergänzungen der AGB sowie Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Abbedingung dieser Schriftformklausel.
20. Erfüllungsort ist Bonn. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Bonn. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand ebenso Bonn vereinbart.
21. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Sollten Lücken in der vorliegenden AGB vorhanden sein, werden die Parteien eine wirksame Bestimmung treffen, die den vertraglichen Absprachen in tatsächlicher, rechtlicher und wirtschaftlicher Hinsicht möglichst nahe kommt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbeaufträge in TREND REPORT

Zusätzliche Bedingungen des Verlages

22. Die Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
23. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsvermittler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst und in eigenen Namen organisiert und realisiert.
24. Bei Änderung der Anzeigenpreise und der Onlinewerbepreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
25. Sollte für Unternehmen in einem Konzernverbund eine gemeinsame Rabattierung vom Auftraggeber gefordert werden, ist der schriftliche Nachweis des Werbungtreibenden/Anzeigenkunden erforderlich. Unternehmen im Konzernverbund sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Bei Neukunden und neuer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Teilzahlungen als Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
26. Der Auftraggeber gewährleistet und versichert, dass er alle zur Anzeigenschaltung und Advertorialschaltung erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt alleinig die Verantwortung für die Inhalte und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zugelieferten Werbemittel. Dies betrifft auch die Urheberrechte an Textbeiträgen für Advertorialschaltungen. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die durch seine Anzeigen und Advertorials geltend gemacht werden. Er stellt den Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und unverzüglich schriftlich zu informieren, hier besonders im Falle von vorangegangenen Rechtsstreitigkeiten im Kontext von Abmahnungen und Unterlassungserklärungen.
27. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbeanzeigen und „textlich gestalteten Werbeanzeigen“ in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, Bearbeitung und Umgestaltung, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen räumlich unbegrenzt übertragen.
28. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 23 und 26, Absatz 1, Bundesdaten-

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Werbeaufträge in TREND REPORT

schutzgesetz).

29. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbeilagen auf dem Vertriebsweg.
30. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskampfmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Im Falle von höherer Gewalt kann der Verlag die Veröffentlichung von Anzeigen und Advertorials so lange hinausschieben / verschieben, wie das Ereignis reell andauert. Unter „höhere Gewalt“ fallen alle Sachverhalte, welche der Verlag nicht selbst verschuldet und zu verantworten oder zu vertreten hat und durch die Veröffentlichungen unmöglich gemacht oder unzumutbar erschwert wird. „Höhere Gewalt“ bedeutet Streik, rechtsmäßiger Aussperrung, Krieg, Bürgerkrieg und Revolten, Terrorakte, Unruhen, Ein- und Ausfuhrverboten durch Wirtschaftskriege und Sanktionen, Energie- und Rohstoffmangel sowie Naturkatastrophen.
31. Beeinträchtigen Umstände der höheren Gewalt lediglich die Auflagenhöhe der Publikation hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsprodukt mit 80 Prozent der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
32. Die Pflicht zur Aufbewahrung von digitalen Druckunterlagen und diversen digitalen Bilddaten endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige oder Advertorials, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.