

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 01. Oktober 2019

ET: 04. November 2019

Auflage: 126.000 Exemplare
Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Smarter Standort Deutschland

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, brauchen wir ein Klima, das Innovationen beflügelt, damit aus Visionen Wirklichkeit wird. Die Zukunft beginnt jetzt und es ist unsere Aufgabe, sie mit zu gestalten.

Die Welt im Jahr 2025: Drohnen liefern Pakete in Innenstädten ab, Lufttaxis verbinden Metropolen und Menschen und immer häufiger surrt in den Straßen der elektrische Fortschritt. In den Zentren der Forschung und Entwicklung entstehen, getrieben von intelligenten Algorithmen, Lösungen, um die Geißeln der Menschheit, Krebs und den Klimawandel, endgültig auszuräumen. Klingt zu schön, um wahr zu sein? Vor sechs Jahren waren das z.B. auch noch Natural Language Processing oder digitale Assistenten, die auf Zuruf reagieren. Jedoch: Der Standort benötigt ein neues Klima der Innovation. Unternehmen brauchen frischen Wind für neue Produkte und Dienste. Digital Enablement kann dieser frische Wind sein: Data Science, künstliche Intelligenz und übergreifende Collaboration können helfen, Megatrends zu erschließen und Gewinne zu generieren. Jetzt heißt es gestalten statt verwalten.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Trendanalyse und Innovationen

Aufspüren und bewerten von Entwicklungen für die Generierung von Innovationen

KI als Innovationstreiber?

Wie man Technologien als Enabler nutzt

Blockchain und das IoT

Dinge besser machen

Digital Enablement

Der Mitarbeiter ist der Innovationstreiber. Alle Technologie muss ihm dienen.

Kooperation gefragt

Die Zusammenarbeit mit Hochschulen und Lehrstühlen transparent gestalten

Standortfrage lösen

Nicht nur für Start-ups wichtig

Smart Data und Data Science

Data Analytics: Ein genauer Blick auf die Daten ermöglicht neue Erkenntnisse

Gig Economy & Time-to-fill

Perspektiven erkennen und sinnvoll handeln.

Coopetition

Zusammen arbeiten wo es sinnvoll

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, Recruiter, HR-Manager, Personalleiter, HR-Verantwortliche, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT beschreibt das Innovationsmanagement und mit dem Ziel, aufzuzeigen, wie Unternehmen mittels Analyse und Technologien neue Produkte und Dienstleistungen generieren können. In diesem Kontext sensibilisieren wir auch für den Mehrwert von Kooperationen.

AUTOR

Andreas Fuhrich

Gerade-noch-Millennial und Mitglied der TREND-REPORT-Redaktion

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

Smart Services
Smart Cities

Green Economy
Werte im Wandel

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-03/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

