

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 01. Oktober 2019

ET: 04. November 2019

Auflage: 126.000 Exemplare
Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage

TREND REPORT

liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Smart Services: klug vernetzt

Smart Services leben von der intelligenten Bereitstellung physischer und digitaler Dienstleistungen sowie ihrer Verknüpfung. Klug ist es, die Vorteile der Plattformökonomie zu nutzen.

Physische und digitale Dienstleistungen werden zunehmend internetbasiert verknüpft und erweitert und den Kunden als Smart Services bedarfsgerecht und flexibel zur Verfügung gestellt. Wesentliches Merkmal ist der direkte Kundennutzen durch die Individualisierung und Kontextbindung. Dabei existiert ein Smart Service nicht für sich allein: es muss Geräte, Systeme und Plattformen geben, über die er genutzt werden kann. Wie überführt man aber nun die physische Welt in eine digitale Welt und umgekehrt? Dafür hat sich unsere Redaktion mit Experten aus Forschung und Wirtschaft unterhalten. Der Schlüssel liegt im Verständnis der Entstehung, Zusammenführung und Nutzung von Daten.

Wir geben dem Thema Raum in Form einer eigenständigen Reportage, um die Leserschaft für Analytics, Simulation und digitale Ökosysteme zu sensibilisieren.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Smart Services

Wie werden physikalische und digitale Dienstleistungen verknüpft?

Digitale Ökosysteme

Die Cloud ist Zentrale und Geschäftsmodell zugleich

Blockchain und das IoT

Infrastruktur für smarte Services

Simulation und digitaler Zwilling

Von der Maschine bis zur Stadt helfen Simulationen beim Verstehen und Entscheiden

Smart Factory

Intelligentes Teamplay in der Fertigung mit Cobots, 3-D-Druck und Vernetzung

Smart Home

Das Smart Home ist die kleinste Einheit für Smart Services und gleichzeitig ein Testfeld

IT- und OT-Security

Umfassende Sicherheitskonzepte erarbeiten.

Green Building

Ohne smart wirds nicht grün

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT setzt Smart Services in Beziehung zum Geschäftsmodell. Wir sensibilisieren für eine Ausrichtung an Innovation und Nachhaltigkeit, damit Unternehmen wirtschaftlich erfolgreiche Dienstleistungen und Produkte generieren können. Anschauliche Beispiele aus der Praxis sowie Hintergrundgespräche mit Experten erläutern die komplexen Zusammenhänge.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Andreas Fuhrich

Gerade-noch-Millennial und Mitglied der TREND-REPORT-Redaktion

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

Smarter Standort Deutschland
Neuer Wind für neue Ideen

Smart City
Die Stadt der Zukunft wird intelligent



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-03/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

