

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 01. Juni 2019

ET: 24. Juni 2019

Auflage: 127.000 Exemplare  
Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

**Reportage**

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

## Digitaler Zehnkampf

Viele Disziplinen, ein Ziel, mit Mut neue Chancen suchen: die digitale Transformation ist auch ein Wettkampf. Vor allem wird der Abstand im Kontext des digitalen Reifegrads der Teilnehmer immer größer.

**D**ie digitale Transformation mit Leben zu füllen, das ist die Aufgabe des CEOs. Dabei fällt auf: die Zahl der Technologien und Konzepte, die auf der Manager-Watchlist stehen müssen, hat aktuell eher noch zugenommen. Tatsächlich handelt es sich nicht nur um die nächsten „Buzzwords“: Blockchain, IoT und künstliche Intelligenz erweisen sich als Treiber der digitalen Transformation. Dagegen sind Prozessautomatisierung, Data Science und Design Thinking geradezu konkrete Aufgabenstellungen – aber nicht minder wichtig.

In unserer Reportage stellen wir konkrete Softwarelösungen und Konzepte vor, die insbesondere dem Mittelstand helfen, bei seinem persönlichen „Digitalen Zehnkampf“ im Spitzenfeld zu agieren. Wir zeigen, wo Weiterbildungsmöglichkeiten bestehen, wie der Kulturwandel, von dem immer die Rede ist, Fahrt aufnimmt und welche Förderungen existieren.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### **KI, Blockchain, IoT**

Der Dreiklang als Treiber von Innovation und Geschäftsmodellen.

#### **Experteninterview: Rat und Tat**

Wie und wo Consultants weiterhelfen

#### **Digitales Mindset**

Der Kulturwandel ist die wichtigste Komponente. Doch was genau heißt das?

#### **Data Science**

Den Datenschatz heben

#### **Recruiting und Workforce-Management**

Digitale Lösungen für Personaler.

#### **Prozessautomatisierung**

RPA-Projekte versprechen – richtig implementiert – einen schnellen Return on Investment und effektive Entlastung im Team.

#### **Gastbeitrag: Wie werde ich disruptiv?**

Komplett neue Geschäftsmodelle.

#### **Gig Economy**

Freelancer begeistern.

#### **Agiles Projektmanagement**

Tatsächlich wichtiger denn je?

#### **VR, AR, 5G und Cloud**

Die Trends im Hintergrund

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, Geschäftsführer, Consulting-Unternehmen, Fach- und Führungskräfte sowie Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

**Kommunikationsziel:** TREND REPORT sensibilisiert die Leser für Softwarelösungen und Konzepte, die insbesondere dem Mittelstand helfen, den digitalen Reifegrad zu erhöhen. Die Redaktion verdeutlicht aktuelle, digitale Herausforderungen, die zu bewältigen sind und wir geben Antworten, wie die Automatisierung den Mittelstand nach vorne bringt.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## „Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

**Andreas Fuhrich**

Gerade-noch-Millennial und Mitglied der TREND-REPORT-Redaktion.

<https://trendreport.de/author/afuhrich/>

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

**Wachstum durch KI**

Treiber des Umbruchs

**Der digitale Arbeitsplatz**

Ein Plädoyer für digitales Enablement



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-02/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**

E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 7048

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658

