

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des
HANDELSBLATTES bei.

RS: 04. Juni 2019

ET: 24. Juni 2019

Auflage: 127.000 Exemplare
Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage

Green Economy

Neue Technologien versprechen eine bessere Zukunft, doch noch fehlt die politische Entschlossenheit.

Bereits 2017 warnte die Weltbank, dass es bis 2050 140 Millionen Klimaflüchtlinge geben wird. Dürren, Missernten, Sturmfluten und der steigende Meeresspiegel lassen unseren Planeten immer unbewohnbarer werden. Dabei sind Technologien für eine echte Wende längst vorhanden. Den Klassikern der erneuerbaren Energien kommen die Möglichkeiten des IoTs, der Blockchain oder der KI zu Gute. Sie ermöglichen eine effizientere Landwirtschaft, neue Mobilitätskonzepte oder eine dezentrale Energieversorgung. So entstehen neue Wachstumschancen und Nachhaltigkeit selbst wird zur Basis innovativer Geschäftsmodelle. Die wachsende Green Economy nutzt diese Möglichkeiten und gestaltet damit den Markt neu. Nachhaltigkeit dient ihr als Versprechen an die Zukunft – auch die des eigenen Unternehmens.

Im Rahmen einer eigenständigen Reportage gibt die TREND-REPORT-Redaktion in Fallbeispielen, Interviews und Expertenbeiträgen dem Thema „Green Economy“ Raum und stellt nachhaltige Geschäftsmodelle vor.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes.

Themen und Inhalte:

AI for Good & Sustainable IoT

Von der Fernüberwachung der Wasserqualität bis zu Beleuchtungskonzepten in den Metropolen der Welt

Blockchain & Smart Energy

Smart Contracts revolutionieren die Energieversorgung.

Nachhaltige Kapitalanlage

People, Planet, Profit - Investments für eine bessere Welt

Mobilität

Das E-Auto und neue Konzepte für eine Urbanität im Fluss

Energiemanagement

Ein aktives Management der Energie sorgt für eine effizientere Nutzung.

Sharing Economy

Ressourcenschonung durch das Prinzip des Teilens.

Blockheizkraftwerke

Selbstversorgung mit Biogas oder Brennstoffzelle

Circular Economy

Den gesamten Produktlebenszyklus im Blick

Smart Ups

Beteiligungen an klugen und guten Werten

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Nachhaltig agierende Unternehmer, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU Geschäftsführer, Wagniskapitalgeber, Start-up-Unternehmer, Finanz- und Vermögensverwalter, institutionelle Anleger, Arbeitnehmer und Selbständige mit einem HHN-Einkommen von über 4000€, Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** berichtet über neue Technologien und Geschäftsmodelle, die durch ein nachhaltiges Denken und Handeln entstehen. Wir sensibilisieren unsere Leser für einen ganzheitlichen Blick auf „Werte“ im Unternehmen. Ganz im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung und der Maxime „Tue Gutes und verdiene Geld damit“.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Andreas Fuhrich

Gerade-noch-Millennial und Mitglied der TREND-REPORT-Redaktion.

<https://trendreport.de/author/afuhrich/>

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

New Work & Arbeiten 4.0

Der digitale Arbeitsplatz

Wachstum durch KI (Titelthema)

Wie Algorithmen unser Leben verändern



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-02/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Andreas Fuhrich

E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 4340

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

