

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 01. Juni 2019

ET: 24. Juni 2019

Auflage: 127.000 Exemplare
Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage

Der digitale Arbeitsplatz

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

KI, Automatisierung, Gig Economy, VUCA... Die Liste der Schlagwörter welche sich unter New Work oder auch Arbeiten 4.0 einordnen lassen, wird immer länger. Aber auch immer digitaler.

Die TREND-REPORT-Redaktion widmet sich dem Megatrend New Work in einer eigenständigen Reportage. Wir zeigen, worauf Personaler sich in den kommenden Monaten im Kontext der andauernden Digitalisierung ihrer Tätigkeiten einstellen müssen. Es gilt, Technik als Enabler zu verstehen, um im Unternehmenskontext ein Treiber der Wertschöpfung zu werden. Dazu sprechen wir mit Experten, wie Algorithmen und KI die Personalarbeit sinnvoll unterstützen und erweitern können. Wir schauen auf die wachsende Gig Economy und zeigen in Gastbeiträgen, wie Unternehmen die Perspektiven erkennen können.

Wir blicken darüber hinaus auf die Organisation als Ganzes und geben Tipps, wie sich insbesondere der Mittelstand agil und notfalls auch disruptiv gegenüber sich selbst aufstellen kann. Endlich wieder agieren, statt nur zu reagieren.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

New Work / Arbeitskultur

Wir sprechen mit Experten aus Theorie und Praxis über neue Unternehmenskulturen.

Der Digital Workspace

Technologien als Enabler nutzen

Organisation 4.0

Disruptiv sein, bevor andere es sind: mit Agilität und Design-Thinking

KI und RPA für alle

Die Automatisierung kommt automatisch.

Recruiting und Workforce-Management

Dank Digitalisierung werden aus Human Resources Human Relations: wie Chatbots und KI Matching und Talent Management unterstützen.

Time to fill

Wenn es mal wieder länger dauert.

Konzepte für die VUCA-Welt

Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit - mit den richtigen Methoden den Herausforderungen begegnen

Gig Economy

Perspektiven erkennen und sinnvoll handeln.

Daten, Daten, Daten

Analyse ist immer der erste Schritt.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, Recruiter, HR-Manager, Personalleiter, HR-Verantwortliche, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT beschreibt die wesentlichen Treiber der aktuellen und zukünftigen Arbeitswelt und zeigt seinen Lesern Wege und Konzepte auf, wie die dadurch resultierenden Herausforderungen zu bewältigen sind. Durch den richtigen Einsatz von mehr Automatisierung in den Geschäftsprozessen kann sich HR strategisch neu aufstellen.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Christoph Berger (Mitglied im DJV und Journalistennetz jonet)

Der Autor ist freier Journalist für HR-Themen und langjähriger Partner der Redaktion

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/c_berger/

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Wachstum durch KI
Treiber des Umbruchs

Green Economy
Werte im Wandel



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-02/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

