

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Der HAL 9000: Die KI aus 2001 - Odyssee im Weltraum macht ernst.

RS: 05. Juni 2019

ET: 24. Juni 2019

Auflage: 127.000 Exemplare
Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Titelreportage:

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Wachstum durch KI

Schlaue Algorithmen werden zum Turbomotor des Datenzeitalters.

Wer jetzt nicht mitmacht, droht den technologischen Anschluss zu verlieren.

Intelligente Systeme haben längst begonnen unseren Alltag zu durchdringen. Digitale Assistenten helfen uns beim Planen von Terminen oder beim Einkaufen. In den Büros werden Routineaufgaben zunehmend automatisiert durchgeführt und Mitarbeiter sind gefordert ihre menschliche Intelligenz (MI) für neue Aufgabe zu nutzen. Datengetrieben verhelfen selbstlernende Systeme zu neuen Erkenntnissen, optimieren Betriebsabläufe oder entwickeln Werkstoffe und Medikamente. Noch liegt die letzte Entscheidungsgewalt beim Menschen, doch die Forschung an autonomen Systeme scheint dem Durchbruch nah und der Gesetzgeber steht unter Zugzwang. Staaten haben längst das Potenzial erkannt und streben mit Strategien, Visionen und Investitionen in die Zukunft.

Die TREND-REPORT-Redaktion gibt einen Einblick in die Blackbox KI. Sie zeigt in Fallbeispielen und Interviews, wie sich neue Technologien auf unser Arbeitsleben, Unternehmen und die Gesellschaft auswirken.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft.

Themen und Inhalte:

Innovationsstandort Deutschland?

Quo vadis Made in Germany

Datenschätze heben

BI, Predictive Analytics und Data Mining - Wissen, Trends und neue Erkenntnisse

Machine Learning

Schlaue Algorithmen

Automatisierung

Effizienzsteigerung durch Ressourcenschonung bei Produktions- und Arbeitsprozessen

Autonomie

Autos, Drohnen und fahrerlose Transportfahrzeuge

AIaaS

Künstliche Intelligenz als Dienstleistung

Kognitive Systeme

Denken wie ein Mensch, reden wie ein Mensch, mitfühlen wie ein Mensch

Cobots

Mensch-Maschine-Teams in der Industrie 4.0

Softwareroboter

Robotic Process Automation optimiert zeit- und kostenintensive Geschäftsprozesse.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte und Entscheider aus HR-Abteilungen, Beschaffung, Produktion, Vertrieb, IT, Logistik, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.400,00 € im Monat.

Kommunikationsziel: Die TREND-REPORT-Redaktion erörtert mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft die Potenziale und die Auswirkungen von KI auf Wirtschaft und Gesellschaft. Sie präsentiert KI- und Automatisierungslösungen, die Menschen bereits heute bei ihren Tätigkeiten intelligent unterstützen und zu Effizienzsteigerung durch Ressourcenschonung bei Produktions- und Arbeitsprozessen führen.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“-Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Bernhard Haselbauer

Chefredakteur der Publikation TREND REPORT. Sein Interesse als Journalist und Verleger gilt den Themenbereichen rund um die digitale Transformation und dem IT-Management

<http://handbuch-digitalisierung.de>
<http://handbuch-iot.de>

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

New Work & Arbeiten 4.0

Der digitale Arbeitsplatz

Security Intelligence

Mit Automatisierung das Hase-Igel-Spiel gewinnen



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-02/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Fuhrich

E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de

Tel. +49 228 53 44 43 40

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

