

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 01. Oktober 2018

ET: 5. November 2018

Auflage: 83.000 Exemplare

Reichweite: 403.000 Leser (AWA 2017)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage Teil 2

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

RPA & KI im Risikomanagement

Was können RPA & KI-Methoden und Lösungen im Risikomanagement bewirken? Wie können Sie Sicherheit und Kundenvertrauen stärken? In Form von Interviews und Fallbeispielen beschreiben wir die aktuellen Ansätze.

Der Einsatz von Robotic Process Automation (RPA) und künstlicher Intelligenz (KI)-Methoden, beispielsweise Machine Learning, werden bereits für das Risikomanagement von einigen Finanzdienstleistern eingesetzt. KI & RPA-Lösungen besitzen das Potenzial, die Prognosegüte von Risikomodellen signifikant zu verbessern. Im Versicherungssektor können so die Versicherungsprämien zeitnah angepasst werden, die Risikoabschätzung wird genauer. Dies führt zu kürzeren Reaktionszeiten, einem verbesserten Risikomanagement und dadurch zu erheblicher Kostenoptimierung des gesamten Unternehmens.

Im Rahmen einer eigenständigen Reportage geben wir in Fallbeispielen, Interviews und Expertenbeiträgen dem Thema „Risikomanagement“ Raum und vermitteln Lösungen, die Risiken beherrschbar machen.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft.

Themen und Inhalte:

Cybercrime

Digitales Verbrechen auf dem Vormarsch

Compliance und Datenschutz

Ein halbes Jahr EU-DSGVO und ihre Folgen

Supply-Chain-Risk-Management

Strategien für das Erkennen und bewerten von Risiken entlang der Wertschöpfungskette.

Automation Security und KI

IoT und Industrie 4.0 - was kann da noch schiefgehen!?

Cleveres Finanzmanagement

Finanzielle Risiken im Griff dank Factoring und Kreditwarenversicherung.

„Risk & Finance Data“- Intelligenz

Banken: Neue Kompetenzen aufbauen

Versicherungen

Über Travel-Management bis zur Entsendungshaftpflicht: den Blick öffnen.

Enterprise-Risk-Management-Lösungen

Risiken und Chancen per Klick identifiziert.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU Geschäftsführer, Risikomanager, Controlling, IT-Sicherheitsbeauftragte in Unternehmen, sowie Experten und Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: TREND REPORT stellt Lösungen und Strategien vor, die es erlauben, Chancen und Risiken gleichermaßen zu erkennen, bewusst damit umzugehen und zu agieren, wenn der Ernstfall dennoch eintritt. Wir sensibilisieren für den Einsatz und die Implementierung softwarebasierender Lösungen und Systeme.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Frank Romeike

Frank Romeike zählt international zu den renommiertesten und führenden Experten für Risiko- und Chancenmanagement.

<https://trendreport.de/im-netz-da-sind-die-raeuber/>

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

Wachstum durch KI

Wie die Digitalisierung uns alle verändert

Handel mit Zukunft / Future Store

Der Handel im digitalen Wandel



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/themen-reportagen-03-2018/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Daniela Haselbauer

E-Mail: d.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 4342

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

