

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 13. Oktober 2018

ET: 05. November 2018

Auflage: 83.000 Exemplare

Reichweite: 403.000 Leser (AWA 2017)

**Reportage**

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

## Digital Finance – Smart Finance

Der Innovationsdruck in der Branche wächst. Banken und FinTechs arbeiten an Digitalen Ökosystemen und bieten so Mehrwerte für Kunden, während im Hintergrund der Einsatz Künstlicher Intelligenz Prozesse optimiert.

**D**igitale Ökosysteme erschaffen Netzwerke aus Dienstleistungen, die der Kunde nie mehr verlassen muss. Crowdfunding-Plattformen, Robo-Advisor oder Kreditanbieter, die mit intelligenter Kontoanalyse Sofortzusagen ermöglichen, werden per API angebunden und stehen durch das digitale Onboarding in kürzester Zeit zur Verfügung. Payment-Lösungen ergänzen den Service, erleichtern Überweisungen und konkurrieren mit dem Bargeld. Im Hintergrund hilft eine KI proaktiv auf Kundenbedürfnisse einzugehen oder unterstützt Kapitalmarktanalysten bei der Entscheidungsfindung. Wer lieber selbst investiert, kann sein Glück auch in Krypto-Währungen suchen. Die diesen zugrunde liegende Blockchain-Technologie verspricht weitere Innovationen und lockt Investoren.

Im Rahmen einer eigenständigen Reportage geben wir in Fallbeispielen, Interviews und Expertenbeiträgen dem Thema „Digital Finance“ Raum und vermitteln einen Überblick über die wichtigsten Trends.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft.

### Themen und Inhalte:

#### **PSD2 und Open Banking**

Schnittstellen für die Bank der Zukunft

#### **Digitale Ökosysteme**

Serviceorientiert und dynamisch

#### **Predictive Analytics**

Das Wissen von morgen schon heute

#### **Schlaue Kredite**

Kontoanalyse zwecks Sofortzusage

#### **Digitale Identitäten**

Selbstlernende Algorithmen zur Authentifizierung

#### **Blockchain**

Die Technologie hinter dem Bitcoin ist auch für Banken interessant.

#### **Trading & Kryptowährungen**

Social, Copy, oder alleine – Anbieter locken mit CFDs auf Bitcoin & Co.

#### **Zahlen, bitte!**

Kontaktlos mit Karte oder App

#### **Roboadvisors & AI**

Künstlich gut beraten

#### **Crowdfunding**

Kredite und Rendite braucht das Volk!

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, CIO, CDO, COO, Wagniskapitalgeber, Start-up-Unternehmer und Selbstständige mit einem HHN-Einkommen von über 4.000 Euro.

**Kommunikationsziel:** TREND REPORT bietet einen Überblick über die wichtigsten Innovationen und Trends der Finanzwelt. Der Leser wird dazu ermutigt, die neuen Technologien, Anlage- und Finanzierungsmöglichkeiten für sich zu entdecken um bestmöglich für sich zu nutzen.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## „Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

**Andreas Fuhrich**

Gerade-noch-Millennial und Mitglied der TREND-REPORT-Redaktion - zuständig für Finanz- und Versicherungsthemen mit Schwerpunkt Digitalisierung

<http://handbuch-hr.de/autoren/andreas-fuhrich/>

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

**KI**

Selbstlernende Systeme und ihr Potential

**New Work**

Wie die Digitalisierung unser Verständnis von Arbeit verändert



## Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/themen-reportagen-03-2018>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Fuhrich**

E-Mail: [a.fuhrich@trendreport.de](mailto:a.fuhrich@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 4340

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658