

Reportage

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Digitaler Zehnkampf

Der digitale Wandel verändert mittelfristig die Organisation und Wertschöpfungskette aller Unternehmen und Branchen. TREND REPORT zeigt, wie der Umbruch gelingt.

Die Digitalisierung ist ein Prozess, der niemals endet. Ständig gilt es, neue Technologien zu bewerten und ggf. ins eigene Portfolio zu integrieren. Dabei müssen Unternehmen unterscheiden zwischen reinen Hypes und echten Chancen wie etwa des Internet of Things und der Blockchain. Überhaupt haben auf Algorithmen basierende Geschäftsmodelle längst die Oberhand gewonnen. Daraus und aus neuen Konsumgewohnheiten, Produktionsstrukturen und der zunehmenden Vernetzung in Wirtschaft und Gesellschaft ergibt sich die Notwendigkeit für jedes Unternehmen, sein digitales Geschäftsmodell zu bauen. In Form von Fallbeispielen, Interviews und Gastbeiträgen zeigt die Redaktion auf, wie Unternehmen die digitale Transformation sowohl nach innen als auch nach außen angehen können. Dabei brauchen Sie vor allem Ausdauer und müssen längst nicht jede Hürde nehmen – aber die wichtigen.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Mittelstand 4.0

Plattformen für Smart Services sind der Weg, wie die Digitalisierung gelingen kann.

Das digitale Geschäftsmodell

Mehr Agilität im Umgang mit dem eigenen Geschäftsmodell ist gefragt.

Vernetzung und Integration

Cyber Physical Systems, Industrie 4.0 und das Internet der Dinge als Turbo für die Wirtschaft

Coopetition

Vom Wettbewerber zum „Mitbewerber“. Wie weit geht die Zusammenarbeit mit der Konkurrenz? Und welche Chancen bieten sich?

Digitale Assistenten

Die intelligenten Services sind im Unternehmensumfeld angekommen.

Den Geschäftsprozess im Blick

Konkrete Lösungen im Fokus

Das datenzentrierte Unternehmen

Wie Daten helfen, zum Unternehmenswachstum beizutragen

Die Zielgruppe erreichen

KI, kognitive Suche und Big Data als Support

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT zeigt seinen Lesern Lösungen für die Herausforderungen im Bereich der digitalen Transformation. Dies im Hinblick auf den eigenen „digitalen Reifegrad“. Darüber hinaus sensibilisiert die Redaktion für mehr Agilität im Umgang mit dem eigenen Geschäftsmodell.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Frank Zscheile

Der Autor ist Wirtschaftsjournalist und langjähriger Partner der Redaktion

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/f_zscheile/

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft
Wie Digitalisierung uns alle verändert

IT-Security

Das datengetriebene Geschäftsmodell verlangt nach Sicherheit in den Prozessen



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/022018>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

