

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 03. Mai 2018

ET: 25. Juni 2018

Auflage: 90.000 Exemplare

Reichweite: 403.000 Leser (AWA 2017)

Trägermedium: HANDELSBLATT



Titelthema

Die vernetzte Gesellschaft 2018

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

Wir berichten über die digitale Evolution, die seit Jahren Märkte und Macher treibt.

Neuere Spielregeln mit neuen Spielmachern - das ist wohl der richtige Tenor für zukünftige digitale Szenarien, die vor uns liegen. Unsere Redaktion hat sich deshalb mit dem Thema „Die vernetzte Gesellschaft“ das Ziel gesetzt, die Digitalisierung und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven zu beschreiben. In Form von Fallbeispielen und Interviews präsentieren wir neue Geschäftsmodelle, Lebensweisen und Technologien, die im Trend liegen und sich im aktuellen Zeitgeist widerspiegeln. Die Redaktion diskutiert mit Experten aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft. Aus den Antworten und Ergebnissen zeichnen wir das Portrait einer Gesellschaft im digitalen Wandel.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Themen und Inhalte:

Digitales Neugeschäft

Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand

Sharing & Co.

Teilen und besitzen

Forschung

Wie und wie schnell verändert sich die Gesellschaft durch die Digitalisierung?

Smart Citys

Test Labs mit Wirkung

Künstliche Intelligenz

Mensch und Maschine

Sustainable Development

Die Blockchain und das IoT als Enabler für nachhaltige Entwicklung

New Work

Arbeiten 4.0

IIoT & Industrie 4.0

High-Tech-Strategien für den Standort Deutschland

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Familienunternehmen, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT sensibilisiert die Leser mit Beispielen im Kontext der digitalen Transformation. Wir stellen vor, wie sich Gesellschaft, Wirtschaft und Politik durch neue digitale Technologien verändert. Dabei stellt die Redaktion Lösungen für ein „neues Miteinander“ im digitalen Zeitalter vor. Wir geben dem Thema Raum, um unsere Leser für die tiefgreifenden Veränderungen zu sensibilisieren

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Dr. Ralf Magagnoli

Der Autor ist Wirtschaftsjournalist und langjähriger Partner der Redaktion.

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/r_magagnoli/

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Die Blockchain

Smart Contracts verändern die Spielregeln

Automatisierung und Künstliche Intelligenz

Menschheitsgeschichte: Das Experiment sind wir



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/022018>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658