

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

Redaktionsschluss: 18. Mai 2017

Erscheinungstermin: 26. Juni 2017

Auflage: 101.000 Exemplare

Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Logistik 4.0 – IT treibt Logistik

Reportage: Material- und Informationsfluss müssen im Zeitalter der Digitalisierung neu ausgerichtet werden. Logistik und IT als Innovationstreiber für den Wirtschaftsstandort Deutschland

Keine Industrie 4.0 ohne Logistik 4.0. Die übergreifende Automatisierung und Optimierung, von Waren- und

Informationsflüssen in der Logistik wird zur Pflicht, will man den Herausforderungen, die M-Commerce, IoT oder Same-Day-Delivery-Konzepte mit sich bringen, bewältigen. Die TREND-REPORT-Redaktion zeigt auf wie sich die Logistik-Branche im Zuge der Digitalisierung verändert.

Ausgelöst durch die Individualisierung von Produktion und Dienstleistung ebenso wie durch die Globalisierung steigt der logistische Aufwand in Zukunft überproportional. Erfolgreiche Zustellsysteme im E-Commerce und M-Commerce basieren auf einer umfassenden Logistik- und IT-Kompetenz. Unternehmen, die nicht auf die Verbindung von IT und Logistik fokussieren, werden mittelfristig aus dem Wettbewerb ausscheiden

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Logistik-IT trifft Industrie 4.0

Die neue Führungsrolle der Logistik in der Informationstechnologie.

IT und Intralogistik

Effizienzsteigerung durch verbesserte Kommunikation von Mensch und Maschine

Supply Chain Management

Optimierte Planung und Betrieb von Logistiknetzwerken für mehr Transparenz

Vernetzung und Integration

Cyber Physical Systems

Multichannel-Fulfillment

Erfolgskomponenten für den E-Commerce

E-Logistik-Lösungen

ERP-/PPS Systeme, SCM-Systeme, Sicherheitssysteme, TMS-Systeme, WMS-Systeme, AutoID-Systeme, Barcode, RFID, Sensornetzwerke

E-Commerce und M-Commerce

Erfolgreiche Zustellsysteme im E-Commerce und M-Commerce

Big Data entlang der Supply-Chain

Daten für Entscheidungen

Nachhaltigkeit logistischer Netzwerke

Engagement durch Innovationen

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Einkaufsmanager Marketingleiter, Vertriebsspezialisten sowie, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.428,00 € im Monat. (AWA 2016)

Kommunikationsziel: Die Redaktion sensibilisiert den Leser für mehr Innovationskultur im Handel und möchte dem drittgrößten Wirtschaftszweig Deutschlands neue Wege aufzeigen, den Kunden zu binden. Mit Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews thematisiert TREND REPORT, wie der Handel in einer vernetzten Gesellschaft Potenziale aufdecken und für sich nutzbar machen kann.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Frank Zscheile

Unser Autor ist seit über 20 Jahren im Softwarebereich tätig. Seine Schwerpunktthemen sind Virtualisierung, Cloud, Big Data, Business Process Management und IoT.

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/f_zscheile/

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Digitale (R)evolution nimmt Ihren Lauf!

Handel mit Zukunft - Big Data im Fokus

Smart Services für optimierte Kundenerlebnisse



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/ausgaben/012017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 3991

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Amtsgericht Bonn HRB: 22658

