

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft



RS: 02. Mai 2017

ET: 26. Juni 2017

Auflage: 101.000 Exemplare

Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Nachhaltige Mobilitätskonzepte der Zukunft

Reportage: Wie sieht eine nachhaltige Mobilität in Zukunft aus und mit welchen Bedingungen müssen sich Konzepte auseinandersetzen? Gesucht wird ein neues verbrauchsorientiertes Mobilitätsverständnis.

Urbane Lebensräume gewinnen immer stärker an Attraktivität. Wachsende Städte gehen mit wachsendem Verkehr einher. Im Kontext der nächsten TREND-REPORT-Ausgabe hat die Redaktion den interdisziplinären Schwerpunkt „nachhaltige Mobilität“ mit dem Ziel gesetzt, die neuen Denkansätze und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven zu thematisieren. In Fallbeispielen und Interviews präsentieren wir neue Geschäftsmodelle und Technologien, die im Trend liegen und sich im aktuellen Zeitgeist widerspiegeln. Wie wirken sich „Car-Sharing-Modelle“ und das „Internet der Dinge“ aus? Und mit welchen Faktoren muss sich eine nachhaltige Mobilität der Zukunft auseinandersetzen? Diese und weitere spannende Fragen diskutiert die Redaktion mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Sharing Economy

Teilen statt besitzen – Carsharing & Co.

Vorbildliche Infrastrukturen:

Städte und Kommunen mit neuem Mobilitätsverständnis und Elektro-Trends im öffentlichen Nahverkehr.

Connected Cars

Das Marktvolumen für Connectivity-Dienste verfünffacht sich bis 2020.

E-Mobility

Elektromobilität und alternative Konzepte

Fahrzeugbau der Zukunft

Immer leichter für mehr Effizienz

Flotten- und Fuhrparkmanagement

Business-Carsharing u. virtuelle Flotten

IoT & Telematik

High-Tech-Strategien für den Standort Deutschland

Mit dem E-Bike ins Büro

Innovative Mobilitätskonzepte für agile Mitarbeiter

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR- und Fuhrparkmanager, CEO, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT stellt vor, wie sich Gesellschaft, Wirtschaft und Politik gegenseitig, aber auch durch neue Technologien verändern. Dabei stellt die Redaktion neue Mobilitätslösungen für die Wirtschaft im digitalen Zeitalter vor. Wir geben dem Thema Raum, um unsere Leser für die tiefgreifenden Veränderungen zu sensibilisieren.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Bericht in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTORIN

Brigitte Kasper

Die Autorin ist Chefredakteurin der Fachzeitschrift NET. (www.net-im-web.de)

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/b_kasper/

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft

Eine stille Evolution, die Märkte und Macher treiben.

Handel mit Zukunft - Future Store

Digitale Transformation: Der Handel im Wandel



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/themen-reportagen-022017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

