

+++ RS: 12. Mai 2017 +++

+++ ET: 26. Juni 2017 +++

+++ Auflage: 101.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Digital Finance – Finanzwelt im Wandel

Reportage Die Bankenlandschaft ist im Umbruch. Um im Wettbewerb bestehen zu können und den Bedürfnissen des digitalen Kunden gerecht zu werden, gehen Banken neue Partnerschaften ein.

Durch die langanhaltende Niedrigzinsphase steigen die Bankgebühren. Wer diese gerade vor der aufstrebenden Gruppe der Millenials rechtfertigen will, muss neue innovative Services bieten. FinTechs wandeln sich so von einstigen Gegenspielern zu geschätzten Partnern. Ohne aufwendige Entwicklung werden schnell neue Leistungen, wie Roboadvisory, Social-Trading und Crowdfinancing, integriert. Die eigene Forschung, etwa im Bereich der Blockchain-Technologie sollte jedoch nicht vernachlässigt werden!

Im Rahmen einer eigenständigen Reportage gibt die TREND REPORT-Redaktion in Fallbeispielen, Interviews und Expertenbeiträgen dem Thema „Digital Finance“ Raum und vermittelt einen Überblick über die wichtigsten digitalen Trends rund um das Thema Finanzen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

FinTech/InsurTech/ PropTech

Innovative Lösungen in traditionellen Märkten

Crowdfinancing

Start-Up-, Projekt-, oder Privatkreditfinanzierung durch die Investorencrowd

Social-Trading

Profitieren und Lernen vom Wissen der anderen

Roboadvisors

Algorithmen helfen bei der Kapitalanlage.

Blockchain

Die Technologie offenbart ihr wahres Potential.

Mobile Banking

24/7/365: Banking jederzeit und überall

Digitales Onboarding

Kontoeröffnung in fünf Minuten

PSD2

Das Monopol der Banken auf Kontoinformation und Zahlungsdienstleistung fällt 2018

Venture Capital

Frisches Kapital für kapitale Ideen

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des HANDELSBLATT
Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU
Geschäftsführer, Wagniskapitalgeber, Start-up-Unternehmer,
Prokuristen und Einkäufer, Arbeitnehmer und Selbständige mit
einem HHN-Einkommen von über 4000€.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** gibt einen Überblick
über die wichtigsten Innovationen und Trends der sich
verändernden Finanzwelt. Der Leser wird ermutigt die neuen
Möglichkeiten für sich oder sein Unternehmen zu nutzen um
bestmöglich davon zu profitieren.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig
und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen
gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder
Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vo-
rausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf
www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam,
dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral
vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Udo Rettberg

Unser Journalist ist langjähriger Finanzexperte und Autor
diverser Fachbücher.
www.udorettberg.de

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Digitale (R)evolution nimmt Ihren Lauf!

Future Store

Big Data: Nur wer seinen Kunden kennt, hat Erfolg.

Logistik 4.0

Die Ware kommt zum Kunden



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter:
www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter:
<http://trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-022017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Fuhrich

E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 4340

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

