

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ RS: 10. März 2017 +++

+++ ET: 27. März 2017 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

IT-Security: Proaktiv agieren

Reportage: Das Thema »IT-Security« muss bei allen IT-Projekten – von der Applikation bis hin zur Infrastruktur – ganz oben auf der Prioritätenliste mit Top-Management Attention stehen!

Laut aktueller Cisco Security Studie mussten 29 Prozent der von einem Cyberangriff betroffenen Betriebe Umsatzeinbußen beklagen, ein Drittel davon sogar mehr als ein Fünftel des Umsatzes. IT-Sicherheitsverantwortliche stehen dabei im Kreuzfeuer zwischen Hacker-Attacken und IT-Compliance – durch Ransomware, Identitätsdiebstähle, Datenschutz-Grundverordnung, IT-Sicherheits-gesetz & Co. Die größten Risikofaktoren sind nach Expertenansicht Mobile Devices, Daten in Public Clouds und Cloud-Infrastrukturen sowie der unvorsichtige User.

Im Rahmen einer eigenständigen Reportage gibt die TREND REPORT-Redaktion in Fallbeispielen, Interviews und Expertenbeiträgen dem Thema „IT-Security“ Raum und vermittelt einen Überblick über die wichtigsten Trends.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Digitalisierung vs. IT-Security?

Ganzheitliche Security-Strategien gegen Cyber-Kriminalität

Compliance

IT-Sicherheit im Spannungsfeld von Datenschutz, Unternehmenskultur und Digitalisierung

Mobile Security

Proaktiv agieren - Transparenz, Kontrolle und Sicherheit für alle Devices, Apps und Anwendungen

Einbruch 4.0

Die nächste Welle der industriellen Revolution birgt einen Tsunami an Gefahren.

Sicher kommunizieren

DLP-Lösungen, Verschlüsselungstechnologien und Co. schützen Sie und ihre Daten.

Cloud Security

Sensible Daten und Public Clouds

Identity- und Access-Management

Intelligente Lösungen für steigende Sicherheitsanforderungen

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne Vorstände, CIO Führungskräfte im Top-Management, KMU Geschäftsführer, Risikomanager, IT-Sicherheitsbeauftragte in Unternehmen, und IT-Administratoren sowie Experten und Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** sensibilisiert seine Leser für den sicheren Umgang mit IT-Infrastrukturen, und deren Anwendungen. Ganzheitliche IT-Sicherheitskonzepte und -strategien, sowie innovative Lösungen werden in Form von Gastbeiträgen und Interviews vorgestellt.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <http://trendreport.de/category/ausgaben/032016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

AUTOR

Dr. Ralf Magagnoli

Der Autor schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen und Fachpublikationen

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

NewWork (Titelthema)

Die Personalabteilung als Businesspartner der Geschäftsführung

Industrie 4.0

Der Mensch als treibende Kraft hinter dem Internet der Dinge.



IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Fuhrich

E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 4340

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658