

RS: 28. Februar 2017

ET: 27. März 2017

Auflage: 105.000 Exemplare

Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016)

Trägermedium: HANDELSBLATT

## Going global: Neue Chancen generieren

**Reportage:** Vorgehensweisen bei der Erschließung von Auslandsmärkten, aktuelle Herausforderungen im Auslandsgeschäft, Risikomanagement und Investitionsschutz, Stolperfallen bei der Internationalisierung

**E**twa jeden dritten Euro verdienten Deutschlands große Familienunternehmen im letzten Jahr durch die Ausfuhr von Waren und Dienstleistungen. Und rund 40% der deutschen Mittelständler sind bereits auf internationalen Märkten aktiv, obwohl die Anforderungen durch die Internationalisierung stetig steigen. Der Sprung ins Ausland, der vielen Unternehmen dennoch bevor steht, muss daher gut überlegt sein. In diesem Kontext gibt die TREND-REPORT-Redaktion dem Thema Raum für eine eigenständige Reportage. Wir stellen erfolgreiche Lokalisierungsstrategien vor und zeigen auf, wie neue Absatzmärkte und Mitarbeiter gefunden werden können. Die Redaktion stellt Kooperationspartner und Finanzierungslösungen dar und schreibt über neue Wachstumschancen auf dem internationalen Parkett.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### Internationale Mitarbeiter

Globalisierung der Arbeit durch die Digitalisierung, Wissensarbeiter auf internationalen Märkten

#### Länderübergreifende Supply Chains: Steuerung, Kontrolle, Kommunikation

Schlanke und kundenorientierte Supply Chains als Erfolgsfaktor für internationale Geschäftsmodelle

#### Exportfactoring

Forderungen im Auslandsgeschäft absichern, Kreditversicherungen

#### Lokalisierung

Kulturelle Hürden nehmen

#### Reshoring

Industrie 4.0 und neue Produktionstechnologien machen den Standort Deutschland wieder attraktiv.

#### Mittelstand

Die SE als Rechtsform für international tätige Familienunternehmen

#### Digitalisierung

IT-Outsourcing und Cloud-Services – Safe Harbor 2.0

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR-Manager und Personaler, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.428,00 € im Monat. (AWA 2016)

**Kommunikationsziel:** In Form von Gastbeiträgen, Interviews und Fallbeispielen berichtet die **TREND-REPORT-Redaktion** über Wachstumschancen für Unternehmen, die mit der Internationalisierung entstehen. Die Redaktion stellt Dienstleister vor die beim Gang ins Ausland behilflich sind und sensibilisiert für die Chancen und Risiken ausländischer Märkte.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



**AUTOR**  
**Dr. Ralf Magagnoli**

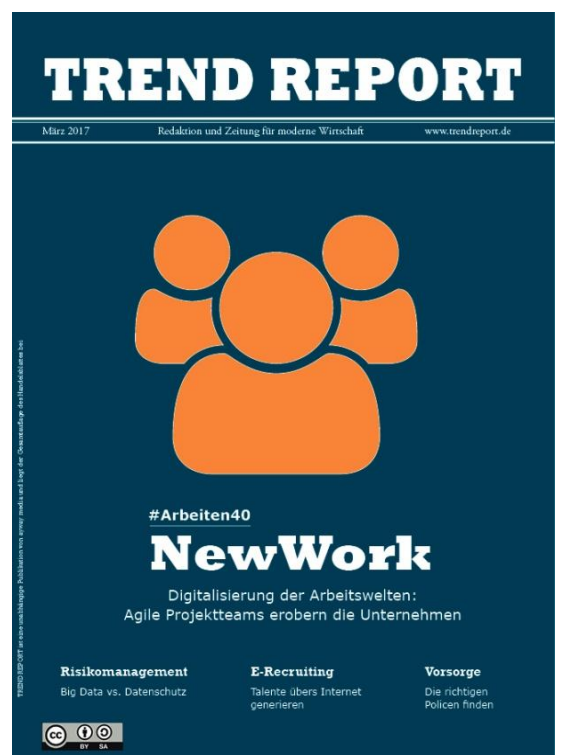
Unser Autor hat journalistisch für die Deutsche Welle gearbeitet und betreute danach als PR-Referent IT-Unternehmen vor allem aus den Bereichen Enterprise-Resource-Planning, Supply-Chain-Management und Enterprise-Content-Management

[http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/r\\_magagnoli/](http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/r_magagnoli/)

**WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE**

**NewWork (Titelthema)**  
Neuer Führungsstil gesucht!

**HR-Risiken im Blick**  
Sicherheit und Datenschutz für digitale Arbeitswelten



## Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/ausgaben/012017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Bernhard Haselbauer**  
E-Mail: [b.haselbauer@trendreport.de](mailto:b.haselbauer@trendreport.de)  
Tel. +49 228 5344 0475

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Amtsgericht Bonn HRB: 22658

