

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage
des Handelsblattes bei

+++ ET: 26. Oktober 2016 +++
+++ RS: 28. September 2016 +++
+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++
+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++
+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

Logistik 4.0 – IT treibt Logistik

Material- und Informationsfluss müssen im Zeitalter der Digitalisierung neu ausgerichtet werden. Logistik und IT als Innovationstreiber für den Wirtschaftsstandort Deutschland

Keine Industrie 4.0 ohne Logistik 4.0. Die übergreifende Automatisierung und Optimierung, von Waren- und Informationsflüssen in der Logistik wird zur Pflicht, will man den Herausforderungen die M-Commerce, IoT oder Same-Day-Delivery-Konzepte mit sich bringen bewältigen. Die TREND-REPORT-Redaktion zeigt auf wie sich die Logistik-Branche im Zuge der Digitalisierung verändert. Ausgelöst durch die Individualisierung von Produktion und Dienstleistung ebenso wie durch die Globalisierung, steigt der logistische Aufwand in Zukunft überproportional. Erfolgreiche Zustellsysteme im E-Commerce und M-Commerce basieren auf einer umfassenden Logistik- und IT-Kompetenz. Unternehmen, die nicht auf die Verbindung von IT und Logistik fokussieren, werden mittelfristig aus dem Wettbewerb ausscheiden.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT begleitet als Beilage die Gesamtauflage des HANDELSBLATTES.

Themen und Inhalte:

Logistik-IT trifft Industrie 4.0

Die neue Führungsrolle der Logistik in der Informationstechnologie

IT und Intralogistik

Effizienzsteigerung durch verbesserte Kommunikation von Mensch und Maschine

Supply Chain Management

Optimierte Planung und Betrieb von Logistiknetzwerken für mehr Transparenz

Vernetzung und Integration

Cyber Physical Systems

Multichannel-Fulfillment

Erfolgskomponenten für den E-Commerce

E-Logistik-Lösungen

ERP-/PPS Systeme, SCM-Systeme, Sicherheitssysteme, TMS-Systeme, WMS-Systeme, AutoID-Systeme, Barcode, RFID, Sensornetzwerke

E-Commerce und M-Commerce

Erfolgreiche Zustellsysteme im E-Commerce und M-Commerce

Nachhaltigkeit logistischer Netzwerke

Engagement durch Innovationen

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, Supply-Chain-Manager, Lager- und Vertriebsleiter sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: Mit Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews thematisiert TREND REPORT, die Rolle von IT und Logistik als Innovationstreiber für den Wirtschaftsstandort Deutschland.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder in Print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Dr. Ralf Magagnoli

Der Autor schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen und Fachpublikationen.

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Digitale Transformation (Titelthema)

Der Trend zur Vernetzung ist ungebrochen.

Digital Finance

Finanzwelt im Wandel

E-Health

Digitaler Reifegrad in Sachen Gesundheit



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der CC-BY-SA 4.0 DE

- Änderungen vorbehalten -

IHRE ANSPRECHPARTNER

Martina Bartlett-Mattis

Bernhard Haselbauer

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 3991

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer

