

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

+++ RS: 18. Mai 2016 +++

+++ ET: 27. Juni 2016 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Industrie 4.0

Das Zeitalter der Vernetzung

Kein Thema treibt den Mittelstand so wie die Digitalisierung der Produktion. In unserer Reportage zeigen wir Lösungen auf dem Weg zum Internet der Dinge.

Je mehr sich die Wirtschaft digitalisiert und vernetzt, desto mehr Schnittstellen ergeben sich für Entwicklung, Produktion und Vertrieb. Innerhalb des Unternehmens, national und global, zwischen Wettbewerbern und branchenübergreifend wird der Austausch automatisiert. So generieren kreative Unternehmer neue Geschäftsmodelle und Möglichkeiten entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Wir stehen am Beginn des Zeitalters der Vernetzung: dem Internet der Dinge. Kein Thema treibt den Mittelstand – und damit auch den Standort Deutschland – so wie die Digitalisierung der Produktion. Daher hat die TREND REPORT-Redaktion im Kontext der Titelreportage „Deutschland digital“ dem Thema Raum gegeben, um mit Fallbeispielen, Interviews und Gastbeiträgen aktuelle Fragestellungen, Expertenwissen und Best-Practices einer interessanten Zielgruppe aufzubereiten und vorzustellen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Smart Services

Von Cyber-Physical-Systems und hochautomatisierter Verarbeitung.

Internet der Dinge

Zentrale Schnittstelle ist die Cloud.

Automatisierung und Sicherheit

Die Lücken finden und wirksam schließen.

Smart Data

Daten analysieren, fundierte Entscheidungen treffen und kluge Verknüpfungen legen.

Logistik 4.0

Impulse für eine neue Logistik

Gut versichert?

Das Internet der Dinge schafft neues Potenzial für Versicherer und Consulter.

Machine to Machine-Kommunikation

Ohne offene Standards nicht umsetzbar und Grundlage für das Internet der Dinge.

Augmented Reality

Produktion begreifen vor dem Produktionsstart

Infrastruktur

Die Achillesferse der Digitalisierung

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, COO, CDOs sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: Die Digitalisierung der Produktion generiert neue Geschäftsmodelle und –prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Der Mittelstand kann agil werden, wenn er die im Unternehmen vorhandenen Daten korrekt aggregiert. **TREND REPORT** lässt Markt- und Meinungsführer in Gastbeiträgen, Interviews und Fallbeispielen zu Wort kommen. Wir sensibilisieren „für das Zeitalter der Vernetzung“.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.

<http://www.handelsblatt.com/loewer-chris/6316934.html>

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Standort Deutschland – Digitaler Standort (Titelthema)

Der Trend zur Vernetzung ist ungebrochen

New Work - Arbeiten 4.0

Wie ändert sich die Arbeit im Kontext der Digitalisierung?



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-022016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer

