

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ ET: 22. März 2016 +++

+++ RS: 05. Februar 2016 +++

+++ Auflage: 110.000 Exemplare +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

## Future Store – Handel mit Zukunft

Optimierte Kundenerlebnisse im Zeitalter der Vernetzung! Die TREND REPORT-Redaktion präsentiert innovative Lösungen, Konzepte und Handlungsempfehlungen.

**D**er neue Typus Kunde weiß mehr, erwartet mehr und will mehr. Die Herausforderungen für Händler im Smartphone-Zeitalter sind vielfältig. Es gilt den richtigen Kanal für die entsprechende Kundenzielgruppe attraktiv und inhaltlich interessant zu gestalten, sowie die komplementäre Nutzung aller Kanäle sicherzustellen um einen optimalen Erfolg zu erzielen: zufriedene Kunden. Die Zukunft des Handels liegt in der sicheren, individuellen und kundenorientierten Kombination von online und offline Plattformen und Service. TREND REPORT zeigt Strategien und Lösungen für den digitalen Lebenswandel. Neben der „Pflicht“ zur Sicherheit zu bieten und schlichtweg die Ware zu liefern gehört also auch die „Kür“, dem Kunden einen Mehrwert, eine Customer Experience, zu bieten und sich so entscheidende Wettbewerbsvorteile zu schaffen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT begleitet als Beilage die Gesamtauflage des HANDELSBLATTES.

### Themen und Inhalte:

#### **Das Smartphone im Zentrum**

Smarte Assistenten für den digitalen Lifestyle

#### **Multichannel & Omnichannel**

Plugins & Co für verbesserte Nutzererfahrung bei Kunden und Händlern.

#### **E-Commerce von der „grünen Wiese“**

Vom Kunden her denken!

#### **Innovative Payment-Verfahren**

Sicher, einfach und schnell am PoS.

#### **Die Pflicht erfüllen...**

Retailment- und Fulfillment-Lösungen

#### **...und die Kür meistern!**

Cross-Selling, Mehrwert für den Kunden generieren, Storytelling und Digital Assets

#### **Social-Commerce**

Social Media Plattformen – verkaufen wo der Kunde ist.

#### **Big Data Analytics**

Von CRM zur Customer Intelligence.

#### **Cross-Device**

Geräteunabhängig Abschlüsse generieren

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, Marketingleiter, Vertriebspezialisten sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** Die Redaktion sensibilisiert den Leser für mehr Innovationskultur im Handel und möchte dem drittgrößten Wirtschaftszweig in Deutschland neue Wege aufzeigen, den Kunden zu binden. Mit Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews thematisiert TREND REPORT, wie der Handel in einer vernetzten Gesellschaft Potenziale aufdecken und für sich nutzbar machen kann.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder in Print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

### Chris Löwer

Der Autor schreibt für namhafte Publikationen wie P.M., Handelsblatt oder Heise-Verlag.

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

### Creative Companies (Titelthema)

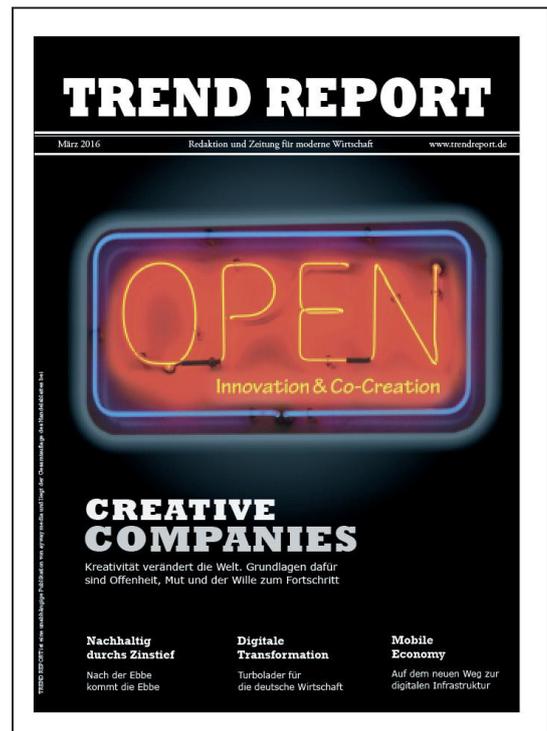
Intellekt erklärt die Welt, Kreativität verändert sie

### Mobile Economy

Lösungen für eine gänzlich mobile Arbeitswelt.

### Risikomanagement

Ganzheitliche Strategien für die Unternehmenskultur



## Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/012016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Martina Bartlett-Mattis**

E-Mail: [m.bartlett-mattis@trendreport.de](mailto:m.bartlett-mattis@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 7048

**ayway media UG i.G.**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

