

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ RS: 05. Februar 2016 +++

+++ ET: 22. März 2016 +++

+++ Auflage: 110.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

IT-Security: Proaktiv agieren

Reportage: Nie wieder reagieren, sondern agieren: Die Wirtschaft braucht zukunftsfähige IT-Strategien. TREND REPORT stellt Lösungen vor, die investitionssicher integriert werden können.

Eine aktuelle Studie des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik verdeutlicht, dass Unternehmen sich der zunehmenden Risiken aus dem Netz bewusst sind. Mehr denn je müssen sie ganzheitliche Strategien entwickeln, um mit den Gefahren bestmöglich umzugehen. Hierfür muss eine genaue Bedarfsanalyse ganz nach oben auf die Agenda der Verantwortlichen. TREND REPORT zeigt Security-Lösungen, die alle Bereiche des Datenverkehrs abdecken und die den Anforderungen in puncto Security auch morgen noch gerecht werden. Was aber beinhaltet ein ganzheitliches Security-Management? Wo drohen Gefahren und wie kann man sich davor schützen?

Diese und weitere spannende Fragen diskutiert die Redaktion mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Digitalisierung vs. IT-Security?

Ganzheitliche Security-Strategien gegen Cyber-Kriminalität

Compliance

IT-Sicherheit im Spannungsfeld von Datenschutz, Unternehmenskultur und Digitalisierung.

Mobile Security

Proaktiv agieren - Transparenz, Kontrolle und Sicherheit für alle Devices, Apps und Anwendungen

Industrial Security

Bestehende Strukturen für die Zukunft aufrüsten und absichern!

Sicher kommunizieren

DLP-Lösungen, Verschlüsselungstechnologien und Co. schützen Sie und ihre Daten.

Risiko Mensch

Sensibilisieren und schulen – Mitarbeiter sind der wichtigste IT-Sicherheitsfaktor!

Identity- und Access-Management

Intelligente Lösungen für steigende Sicherheitsanforderungen.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne Vorstände, CIO Führungskräfte im Top-Management, KMU Geschäftsführer, Risikomanager, IT-Sicherheitsbeauftragte in Unternehmen, und IT-Administratoren sowie Experten und Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** sensibilisiert seine Leser für den sicheren Umgang mit IT-Infrastrukturen, und deren Anwendungen. Ganzheitliche IT-Sicherheitskonzepte und -strategien, sowie innovative Lösungen werden in Form von Gastbeiträgen und Interviews vorgestellt.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter einer Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/012016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 3991

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer



AUTOR

Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

360° Risiken im Blick

Risikomanagement ist eine Führungsaufgabe.

Unternehmen Finanzierung

Finanzkonzepte für volatile Märkte.

