

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

receivables

+++ RS: 04. September 2015 +++

+++ ET: 28. Oktober 2015 +++

+++ Auflage: 122.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

TREND REPORT liegt der
Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei

Factoring – Wachstum finanzieren

Zahlungsausfälle senken und die Liquidität stärken. Factoring liegt voll im Trend und unterstützt mittelständische Unternehmen bei der Forderungsfinanzierung.

Trotz der Niedrigzinsphase haben es Start-ups und KMU immer schwerer ihr Wachstum mit dem tradierten Bankkredit zu finanzieren.

Doch nur wenige kleine und mittlere Unternehmen nutzen die am Markt verfügbaren Factoring-Lösungen, um Expansion zu generieren. Im kleinvolumigen Sektor haben andere Länder die Nase vorn. Ein potenter Markt für die deutsche Factoring-Branche. Aber was hält eigentlich Unternehmen noch davon ab, Factoring einzusetzen? Und wie unterscheiden sich diejenigen Unternehmen, die Factoring einsetzen, von solchen, die kein Factoring nutzen? Diese und weitere Fragen wird die Redaktion anhand von Fallbeispielen und Experteninterviews beantworten und gibt dabei dem Thema Raum für eine eigenständige Reportage.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Beiträge:

Factoring für die ITK-Branche

Jede Zunft tickt anders

Besser einkaufen

Einsparungen beim Einkauf durch Skonti und Rabatte sichern.

Risikomanagement

Forderungen auslagern und Exportchancen erkennen.

Vorteile des Factorings

Mixed Sourcing, Mixed Shoring und intelligente Verrechnungsmodelle – Fragen und Antworten

Export-Factoring

Das Forderungsmanagement auslagern und die Liquidität sichern.

Braucht Liquidität Outsourcing?

Voraussetzung für ein kundenspezifisches Delivery-Modell.

Die Fin-Techs kommen

Offene Forderungen?
Einfach online verkaufen....

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, Vertriebsleiter und Einkäufer, Controller.

Kommunikationsziel: Factoring bekommt eine neue Qualität. In Form von Fallbeispielen präsentiert die Redaktion, wie Factorer und Unternehmer gegenseitig profitieren. Die Redaktion stellt verschiedene Factoring-Varianten vor. Ziel ist es aufzuzeigen wie Wachstum durch Factoring gelingen kann. Wir ziehen Vergleiche zum Bankkredit und stellen im Kontext die Flexibilität durch die verschiedenen Factoringformen dar.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Jürgen Hermann

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen und er ist Autor des Handbuchs Factoring, 2006

j.hermann@trendreport.de

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

Finanz- und Anlagetrends 2016

Neue Produkte für einen neuen Zeitgeist – wie Banken das Produktspektrum erweitern.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

