

+++ RS: 15. September 2015 +++ ET: 28. Oktober 2015 +++ Auflage: 122.000 Exemplare

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++ Trägermedium: HANDELSBLATT



HR-Evolution: Neue Wege gehen

Im Kampf um die besten Talente möchte jedes Unternehmen gewinnen. TREND REPORT stellt neue, digitale Lösungen für Personalverantwortliche vor, um den Wandel zu gestalten.

Im Zuge einer zunehmenden Digitalisierung und Vernetzung erleben wir derzeit einen Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt. Es kommt darauf an, den Wandel zu verstehen und aktiv zu agieren um gute Arbeitsbedingungen für alle zu gestalten. Dazu müssen Personalverantwortliche neue Wege gehen.

Im Kontext des Titelthemas „Die vernetzte Gesellschaft“ zeigt die Redaktion mit Fallbeispielen, Interviews und Gastbeiträgen, wie Unternehmen den Wandel der Arbeitswelt adaptieren und aktiv in ihre Wertschöpfungskette integrieren können: flexible Gestaltung von Workspaces, Weiterbildung, Incentives und Bindung von Fachkräften im Sinne einer neu verstandenen Nachhaltigkeit können Konzepte hierfür sein.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Diversity-Management

Die Vielfalt nutzen im Sinne einer neu verstandenen Nachhaltigkeit.

„Arbeiten 4.0“: Workspace der Zukunft

Die digitale, mobile und globale Arbeit prägt Unternehmen, Teams und Mitarbeiter.

Human Resources: Neue Wege gehen

Wettbewerbsvorteile generieren mit innovativen, digitalen und schlanken Lösungen.

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Worauf Unternehmen achten müssen.

Social Media

Kommunikation und Recruiting in der digitalen, vernetzten Gesellschaft.

Innovationskultur

Game-Based-Learning, Wisdom of the Crowd

Wettbewerbsvorteil Mitarbeiter

Individuell dem Fachkräftemangel begegnen

Absicherung: Es zählt mehr als der Lohn

Durch optimalen Schutz Fachkräfte binden.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Nachhaltig agierende Unternehmen, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR und Personalverantwortliche, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** sensibilisiert seine Leser für den Wandel in der Arbeitswelt und stellt neue Konzepte vor, um optimale Arbeitsbedingungen im digitalen Wandel zu gestalten. Wir zeigen auf, welche Auswirkungen sich durch die vernetzte Gesellschaft ergeben. Außerdem stellen wir Lösungen vor, mit denen HR-Verantwortliche neue Wege in Verwaltung und Recruiting gehen können.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Christoph Berger

Der Autor ist Fachjournalist für Human Resources, Personal und Karriere (www.berger-christoph.de)

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

Mobile Economy

„Mobile First“ oder „mobile only“? Prozesse, Applikationen und Services für vernetzte Unternehmen.

Industrie 4.0

Wir stellen den neuen Wachstumsmotor für den Standort Deutschland vor.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Rainer Schnittker

E-Mail: r.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 4340

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

