



+++ RS: 04. September 2015 +++

+++ ET: 28. Oktober 2015 +++

+++ Auflage: 120.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

## Industrie 4.0: Vision wird Realität

Automatisierung ist das Schlagwort der nächsten industriellen Revolution.

Die TREND REPORT-Redaktion stellt den neuen Wachstumsmotor für den Standort vor.

**A**n Industrie 4.0 führt gerade für den Standort Deutschland kein Weg mehr vorbei. Dabei fasst der Begriff mehrere Entwicklungen zusammen: Digitalisierung der Produktion, Automatisierung und tiefe Vernetzung der einzelnen Komponenten hin zum „Internet of things“ sowie eine neu verstandene „künstliche Intelligenz“ der Systeme. Oberste Prämisse dabei ist Offenheit: Lösungen müssen sich hersteller- und plattformunabhängig integrieren und vernetzen lassen. Das Ziel ist ein durchgängiger Datenfluss. Lange als Prognose gehandelt, wird das Thema nun zum Trend: konkrete Produkte und Dienstleistungen entstehen. Die Redaktion widmet sich dem Thema in Interviews, Gastbeiträgen und Fallbeispielen und diskutiert die zahlreichen Facetten und Entwicklungen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### Smart Services

Die Verbindung mit den Wünschen der Kunden schaffen: die Daten optimal veredeln.

#### Das Internet der Dinge

Von Warenströmen, Vernetzung und „sprechenden“ Produktionsprozessen.

#### Automatisierung und Sicherheit

Die Lücken schließen.

#### Robotik und demografischer Wandel

Wie sieht die Zukunft „am Band“ aus? Für wen gibt es noch Arbeit?

#### Big Data und Business Intelligence

Daten analysieren, fundierte Entscheidungen treffen und die richtigen Grundlagen schaffen.

#### Social cyber-physical-Systems

Ein Facebook für Roboter – Vision, Traum oder schon bald Realität?

#### Machine to Machine-Kommunikation

Ohne offene Standards nicht umsetzbar.

#### Augmented Reality

Produktion begreifen vor dem Produktionsstart

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, Finanz- und Vermögensverwalter, institutionelle Anleger sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** Lange als Prognose postuliert, wird die vierte industrielle Revolution langsam zum Trend. **TREND REPORT** stellt konkrete Produkte und Dienstleistungen vor und lässt Markt- und Meinungsführer in Gastbeiträgen, Interviews und Fallbeispielen zu Wort kommen. Wir sensibilisieren unsere Lesern für den vermutlich größten Wandel unserer Arbeitswelt seit der Erfindung der Dampfmaschine.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von **TREND REPORT**, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



### AUTORIN

#### Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.

<http://www.handelsblatt.com/loewer-chris/6316934.html>

### WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

#### Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

#### Mobile Economy

„Mobile first oder mobile only?": wie mobile digitale Lösungen in die Geschäftsprozesse integriert werden.



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**

E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 7048

**ayway media UG i.G.**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

**Geschäftsführung:** Daniela Haselbauer

