

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

+++ Auflage: 122.000 Exemplare +++

+++ RS: 02. Oktober 2015 +++

+++ ET: 28. Oktober 2015 +++

TREND REPORT liegt der
Gesamtauflage des Handelsblattes bei

Reportage:

Geldanlage: vielfältig und nachhaltig

Nachhaltige Geldanlagen ergänzen die klassischen Kriterien der Rentabilität, Liquidität und Sicherheit um ökologische, soziale und ethische Bewertungspunkte.

Die Vernetzung der Gesellschaft manifestiert sich auch in ihrem Umgang mit Geld. Immer mehr Anleger messen eine Geldanlage im globalen Maßstab und insbesondere daran, was sie zu bewirken im Stande ist. Versicherungen und Versorgungswerke suchen nach Sicherheit und „nachhaltiger Rendite“. Institutionelle Anleger sind bereits seit längerem erfolgreich mit dieser Strategie. Nachhaltige Geldanlagen liegen voll im Trend und spiegeln das wachsende Bewusstsein für verantwortungsvolles Handeln in der Gesellschaft wider. Die Folge ist der aktuelle Paradigmenwechsel.

Die Redaktion portraitiert, wie Anleger und Finanzinstitute von der Vielfalt profitieren und zeigt in Fallbeispielen, Interviews und Gastbeiträgen „die richtige Mischung“ für nachhaltige Rendite auf.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

In Werte investieren

Der Trend hin zu verantwortungsvollen Investments gewinnt an Fahrt.

„Grünes Geld“

Auch 2016 bleiben Nachhaltige Geldanlagen ein absoluter Wachstumsmarkt.

Emerging Markets

Wie passen Nachhaltigkeit und Investments in Schwellenländern zusammen?

Vernetzt Anlegen und Entscheiden

Vom Wissen der Vielen profitieren

Den Überblick behalten

Strategien für das grüne Portfolio.

Altersvorsorge & Nachhaltigkeit

Mit nachhaltigen Strategien vom Aktienmarkt profitieren und fürs Alter vorsorgen.

Mikrofinanzinstitute

Sinnvolle Entwicklungsarbeit

Wissen ist Wettbewerbsvorteil

ESG-Kriterien klar definieren und bewerten

Investmentfonds

Aktiv gemanagt oder passiv gespart?

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Führungskräfte im Top-Management, Finanz- und Vermögensverwalter, Fondsanbieter, Fondsmanager, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, institutionelle Anleger

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** sensibilisiert die Leser für die aktuellen Herausforderungen am Kapitalmarkt und stellt Strategien vor, die Risiko und Rendite abwägen. Im Mittelpunkt stehen Alternativen zum Sparen: Aktien, Fonds und Indizes, aber auch Sachwerte und Rohstoffe.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Udo Rettberg

Unser Journalist ist langjähriger Finanzexperte und Autor diverser Fachbücher.
www.udorettberg.de

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

IT-Outsourcing

Partnerschaft auf Augenhöhe.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

