

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

+++ Auflage: 120.000 Exemplare +++

+++ RS: 04. September 2015 +++

+++ ET: 28. Oktober 2015 +++

TREND REPORT liegt der
Gesamtauflage des Handelsblattes bei

Finanz- und Anlagetrends 2016

Nach der Ebbe kommt die Ebbe? Notenbanken versuchen, mit viel billigem Geld die Konjunktur anzukurbeln. TREND REPORT stellt neue Anlagestrategien und Produkte vor.

Die aktuelle Entscheidung der FED, die Zinsen nun doch nicht anzuheben, Quantitative Easing (QE)-Programme der EZB sowie der Aufkauf von Staatsanleihen sind der Versuch, mit möglichst billigem Geld die Konjunktur anzukurbeln. Auch die Tragödie „Griechenland“ scheint sich fortzusetzen. Quintessenz: Aktien und die Börse sind aktuell die einzigen Möglichkeiten, renditeorientiert zu investieren. Ob institutioneller Anleger, Vermögensverwalter, Privatanleger oder Fondsmanager: die Strategie entscheidet. Vor allem mit einer Frage müssen sich Kapitalanleger beschäftigen: Wie verschieben sich anlagepolitische Koordinaten, wenn sich die Notenbanken tatsächlich entschließen würden, die Zinsen wieder steigen zu lassen?

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

In Werte investieren

Der Trend hin zu verantwortungsvollen Investments gewinnt an Fahrt.

„Grünes Geld“

Auch 2016 bleiben Nachhaltige Geldanlagen ein absoluter Wachstumsmarkt.

Vernetzt Anlegen und Entscheiden

Vom Wissen der Vielen profitieren

Crowdinvestments & Co.

Social Trading, Daytrader, Digital Banking und der Anlagealgorithmus – Trends für 2016.

Strategie Indexfonds (ETFs)

Sie überzeugen durch günstige Gebührenstrukturen und breite Streuung des Risikos.

Alternative Investments

Wo bleiben die neuen Finanzprodukte? Private Equity, Derivate, Zertifikate & Co.

Altersvorsorge & Risikomanagement

Mit nachhaltigen Strategien vom Aktienmarkt profitieren und fürs Alter vorsorgen.

Strategie Dividende

Durchschnittlich drei Prozent Ausschüttung

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Führungskräfte im Top-Management, Finanz- und Vermögensverwalter, Fondsanbieter, Fondsmanager, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, institutionelle Anleger

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** sensibilisiert die Leser für die aktuellen Herausforderungen am Kapitalmarkt und stellt Strategien vor, die Risiko und Rendite abwägen. Im Mittelpunkt stehen Alternativen zum Sparen: Aktien, Fonds und Indizes, aber auch Sachwerte und Rohstoffe.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Udo Rettberg

Unser Journalist ist langjähriger Finanzexperte und Autor diverser Fachbücher.
www.udorettberg.de

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

IT-Outsourcing

Partnerschaft auf Augenhöhe.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

