

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 01. Oktober 2019

ET: 04. November 2019

Auflage: 126.000 Exemplare  
Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

## Smart Services: intelligent vernetzt

Smart Services leben von der intelligenten Bereitstellung physischer und digitaler Dienstleistungen sowie ihrer Verknüpfung. Klug ist es, die Vorteile der Plattformökonomie zu nutzen.

**P**hysische und digitale Dienstleistungen werden zunehmend internetbasiert verknüpft und erweitert und den Kunden als Smart Services bedarfsgerecht und flexibel zur Verfügung gestellt. Wesentliches Merkmal ist der direkte Kundennutzen durch die Individualisierung und Kontextbindung. Dabei existiert ein Smart Service nicht für sich allein: es muss Geräte, Systeme und Plattformen geben, über die er genutzt werden kann. Wie überführt man aber nun die physische Welt in eine digitale Welt und umgekehrt? Dafür hat sich unsere Redaktion mit Experten aus Forschung und Wirtschaft unterhalten. Der Schlüssel liegt im Verständnis der Entstehung, Zusammenführung und Nutzung von Daten.

Wir geben dem Thema Raum in Form einer eigenständigen Reportage, um die Leserschaft für Analytics, Simulation und digitale Ökosysteme zu sensibilisieren.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### **Smart Services**

Wie werden physikalische und digitale Dienstleistungen verknüpft?

#### **Digitale Ökosysteme**

Die Cloud ist Zentrale und Geschäftsmodell zugleich

#### **Blockchain und das IoT**

Infrastruktur für smarte Services

#### **Simulation und digitaler Zwilling**

Von der Maschine bis zur Stadt helfen Simulationen beim Verstehen und Entscheiden

#### **Smart Factory**

Intelligentes Teamplay in der Fertigung mit Cobots, 3-D-Druck und Vernetzung

#### **Smart Home**

Das Smart Home ist die kleinste Einheit für Smart Services und gleichzeitig ein Testfeld

#### **IT- und OT-Security**

Umfassende Sicherheitskonzepte erarbeiten.

#### **Green Building**

Ohne smart wirds nicht grün

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

**Kommunikationsziel:** TREND REPORT setzt Smart Services in Beziehung zum Geschäftsmodell. Wir sensibilisieren für eine Ausrichtung an Innovation und Nachhaltigkeit, damit Unternehmen wirtschaftlich erfolgreiche Dienstleistungen und Produkte generieren können. Anschauliche Beispiele aus der Praxis sowie Hintergrundgespräche mit Experten erläutern die komplexen Zusammenhänge.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## „Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

**Andreas Fuhrich**

Gerade-noch-Millennial und Mitglied der TREND-REPORT-Redaktion

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

**Smarter Standort Deutschland**  
Neuer Wind für neue Ideen

**Smart City**  
Die Stadt der Zukunft wird intelligent



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-03/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**

E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 7048

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658

