

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 01. Oktober 2019

ET: 04. November 2019

Auflage: 126.000 Exemplare
Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Auf dem Weg zur Smart City

Wie die Digitalisierung helfen kann, die Stadt der Zukunft lebenswert zu machen.

Die zunehmende Vernetzung der Metropolen spiegelt sich auch in den hohen Wachstumsprognosen im Bereich Smart City in Deutschland wider. Bis 2022 sollen sich die Umsätze auf rund 43,8 Milliarden Euro mehr als verdoppeln. Konzepte und Ideen für technische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Innovationen sind deshalb gefragter denn je. In diesem Kontext gibt die Redaktion dem Thema Raum in Form einer Reportage.

Die schlaue und nachhaltige Stadt der Zukunft baut auf das Internet of Things and Services. Potentiale durch „Sharing & Co.“ fördern z.B nachhaltige und energieeffiziente Mobilitätslösungen zu Tage. Viele attraktive Chancen für Unternehmen, die mit neuer Technologie und Ideen die akuten Herausforderungen im Umweltschutz und Verkehr lösen können.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Digitale Ökosysteme für Städte

Digitalisierung

Open-Government

Beteiligung ist Alles!

Smart Services für Smart Citys

Nachhaltig und energieeffizient

Sharing & Co.

Schnelle Veränderung durch alte Philosophie

Urbane Logistik

Transporte in die Stadt der Zukunft

Smart Home

Lösungen für Zuhause

Facilities Management

Nachhaltige Gebäude

Vernetzte Mobilität

In vernetzten und zusammenhängenden Mobilitätssystemen denken

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Politiker, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT stellt digitale Lösungen vor, die die akuten Herausforderungen z.B. im Umweltschutz und Verkehr bewältigen. In Form von Interviews und Fallbeispielen zeigt die Redaktion Chancen durch Digitalisierung für Städte und Kommunen auf. Ziel ist es, für die Möglichkeiten der Digitalisierung zu sensibilisieren und dazu beizutragen, dass digitale Chancen besser erkannt werden.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Andreas Fuhrich

Gerade-noch-Millennial und Mitglied der TREND-REPORT-Redaktion

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

Smarter Standort Deutschland
Neuer Wind für neue Ideen

Green Economy
Werte im Wandel



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-03/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

