

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 14. Oktober 2019

ET: 04. November 2019

Auflage: 126.000 Exemplare  
Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage Teil II

## Security Intelligence

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Proaktivität, Automatisierung und kontinuierliche Weiterentwicklung von Sicherheitsmaßnahmen schützen.

**I**n 37 Prozent aller erfolgreichen Angriffe spielt menschliches Fehlverhalten eine Rolle, 34 Prozent der Unternehmen haben noch keinen Schutz für Endpoints und weniger als 50 Prozent haben ihre Sicherheitsprozesse automatisiert. Die Folge: 67 Prozent aller Unternehmen sind erfolgreich attackiert worden. Das sind zentrale Ergebnisse einer aktuellen IDC-Studie. Effektiver Schutz beginnt mit der Erkenntnis, dass Attacken kaum noch zu verhindern sind. Zielführender sind automatisierte Maßnahmen, die im Ernstfall durch einen Algorithmus abgearbeitet werden können. Der Schaden muss so gering wie möglich gehalten werden. Vor allem vor dem Hintergrund der Meldepflicht an das BSI.

Dies alles gelingt nur durch automatisierte und umfassende Security-Prozesse, die den Endpoint miteinbeziehen. Security ist nicht mehr nur ein Produkt, sondern ein ganzheitlicher Prozess, der zu einem integralen Bestandteil der Wertschöpfungskette eines Unternehmens werden muss.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### **360° Grad Security Strategien**

...beginnen mit Datenschutz & Compliance.

#### **Endpoint-Security**

Deep Learning für Echtzeit-Schutz vor Endgeräte-Attacken.

#### **Threat Detection**

Effiziente Angriffserkennung mit KI und ML

#### **Sichere Identitäten**

Kein IoT und IIoT ohne IAM und PAM.

#### **SOC-as-a-Service**

Maßgeschneiderte Sicherheit mit Managed Security Services.

#### **OT/IT Sicherheit**

Integrierte Security-Lösungen für konvergierende OT- und IT-Netzwerke.

#### **Datenhoheit bewahren!**

Zeitgemäße Verschlüsselungstechniken, Tokenisierung und PKI.

#### **Cloud Security**

Blueprint für die sichere Cloud-Anwendung!

#### **Security by Design**

Höchste Priorität für Geschäftsmodelle

#### **Cyber-Hygiene**

Schwachstellenanalysen, Patches und geeignete Konfigurationen

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, CIO, CTO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

**Kommunikationsziel:** TREND REPORT schafft mit der Reportage eine Plattform für Security-Experten und -Lösungsanbieter. Ziel ist es, Leser für aktuelle und kommende Herausforderungen zu sensibilisieren und ganzheitliche Security-Konzepte aufzuzeigen. Denn nur die Unternehmen, die verstanden haben, dass Security mehr als ein Produkt ist, werden im Wettbewerb bestehen.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## „Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: <http://www.trendreport.de/ausgaben>
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-03/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

**Martina Bartlett-Mattis**

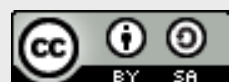
E-Mail: [m.bartlett-mattis@trendreport.de](mailto:m.bartlett-mattis@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 3991

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658



AUTOR

**Bernhard Haselbauer**

Chefredakteur der Publikation TREND REPORT. Sein Interesse als Journalist und Verleger gilt den Themenbereichen rund um die digitale Transformation und dem IT-Management

<http://handbuch-digitalisierung.de>  
<http://handbuch-iot.de>

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

**Smarter Standort Deutschland (Titelthema)**

Neuer Wind für neue Ideen

**Smart Services und Smart City**

Intelligente Algorithmen treiben die Entwicklung

