

Redaktionsschluss: 05. Juni 2019

Erscheinungstermin: 24. Juni 2019

Gesamtauflage: 127.000 Exemplare
(mit E-Paper)

Reichweite: 476.000 Leser
(AWA 2018)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage:

Künstliche Intelligenz im Handel

Mit intelligenten und automatisierten Prozessen, Kunden begeistern und binden.

Customer Experience (CX) ist der beste Weg zum Geschäftserfolg. Jedoch erfordert er die Anpassung an einen vom Kunden geführten Markt. Es gilt Produkte und Services zu entwickeln, die er gern kauft und konsumiert. KI-Technologien, richtig eingesetzt, haben das Potenzial, Touchpoints sowie interne Geschäftsprozesse effektiver und effizienter zu gestalten. Schlaue Algorithmen helfen, Verhaltensweisen und Erwartungen der Kunden zu erfassen und darauf zu reagieren. Unternehmen, die der aktuellen KI-Revolution keine Beachtung schenken, werden nicht in der Lage sein, sich im Wettbewerb zu behaupten.

Die TREND-REPORT-Redaktion zeigt in Form von Gastbeiträgen und Interviews zusammen mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft auf, wie Handelsunternehmen mittels intelligenter und automatisierter Prozesse, Kunden begeistern und binden sowie Komplexität beherrschen.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Everywhere Commerce

Moderne IT-Infrastrukturen und smarte Technologien für die erfolgreiche Verzahnung aller Kanäle und Touchpoints

Marketing digitalisiert

Nach der Pflicht die Kür – Personalisierung!

ERP & EDI

Für digitale Lieferanten- und Kundenbeziehungen.

Payment Solutions

Gute Bezahlerlebnisse mit Sicherheit.

Bonusprogramme

Darf es ein bisschen mehr sein?

Datengetriebener Handel

Wo welcher Kunde wann was will – mit schlaunen Algorithmen Wissen generieren

Im Gespräch

Persönlich, Chatbot oder Messenger & Co. – der richtige Mix sorgt für gute Dialoge.

Logistik & Fulfillment

Zeitgemäße Lösungen für leistungsfähige Prozesse.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte und Entscheider großer und mittelständischer Unternehmen, Beschaffung, Produktion, Vertrieb, IT, Logistik, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000,00 € im Monat.

Kommunikationsziel: Die TREND-REPORT-Redaktion erörtert aktuelle Trends und Entwicklungen der Handels- und E-Commercebranche und präsentiert hierfür zeitgemäße, innovative Strategien, Tools und IT-Technologien.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter einer Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Bernhard Haselbauer

Chefredakteur der Publikation TREND REPORT. Sein Interesse als Journalist und Verleger gilt den Themenbereichen rund um die digitale Transformation und dem IT-Management

<http://handbuch-digitalisierung.de>
<http://handbuch-iot.de>

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Wachstum durch KI (Titelthema)

Wie Algorithmen unser Leben verändern.

New Work & Arbeiten 4.0

Der digitale Arbeitsplatz



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

■ Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter:
<https://trendreport.de/digital-lesen/2019-01/>

■ Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter:
<https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-02/>

■ Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de
Tel. +49 228 5344 3991

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Amtsgericht Bonn HRB: 22658