

**Reportage:**

# Internationalisierung

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Going Global: Neue Absatzmärkte mit neuen Kunden erschließen, strategische Wettbewerbsvorteile sichern, weniger Abhängigkeit vom deutschen Markt - die Chancen sind riesig.

**7** 9 Prozent ihrer Umsätze erwirtschafteten die 30 Dax-Konzerne im abgelaufenen Geschäftsjahr in der Fremde – nach Handelsblatt-

Berechnungen so viel wie noch nie. Doch in Zeiten des Protektionismus und Donald Trumps ist das Globalisierungs-Geschäftsmodell in Gefahr und dies gilt auch für mittelständische Unternehmen.

Die EU und Japan bilden neuerdings die größte Freihandelszone der Welt. Für Deutschland ist Japan nach China der zweitwichtigste Wirtschaftspartner in Asien. Und so entstehen viele neue Handelschancen für beide Länder. Doch wie nutze ich als Unternehmen die neuen Möglichkeiten und was muss ich beim Export ins Ausland beachten? Diese und weitere Fragen diskutiert die Redaktion mit Vordenkern und Internationalisierungsspezialisten.

In Form von Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews zeigt die Redaktion Wege auf, wie Unternehmen den Gang ins Ausland meistern können.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft.

## Themen und Inhalte:

### Auslandsentsendung

Die Absicherung ist entscheidend.

### Hidden Champions:

Hunderte Mittelständler sind Weltmarktführer

### Lokalisierung von Zielmärkten

Sprachhürden und kulturelle Unterschiede meistern.

### Exportlogistik

Reibungsloses Logistikmanagement von A bis Z

### Strategische Allianzen

Die Auslandsniederlassung und Joint Venture.

### Compliance, Risikomanagement

Länderrisiken beachten.

### Exportfinanzierung

Handelsfinanzierungslücke schließen

### Zoll- und Exportmanagement

Experten konsultieren und Geld sparen

### IFRS und Steuermodelle

Wissenslücken im Expertengespräch schließen

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

**Kommunikationsziel:** Nach wie vor überwiegen die Chancen beim „Going Global“. Die TREND REPORT-Redaktion sensibilisiert für die wichtigsten Risiken und zeigt gleichzeitig die mannigfaltigen Perspektiven, die letztlich auch der lokalen Wirtschaft zu Gute kommen.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## „Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



### AUTOR

#### **Bernhard Haselbauer**

Chefredakteur der Publikation TREND REPORT. Sein Interesse als Journalist und Verleger gilt den Themenbereichen rund um die digitale Transformation und dem IT-Management

<http://handbuch-digitalisierung.de>  
<http://handbuch-iot.de>

### WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

#### **New Work & Arbeiten 4.0**

Der digitale Arbeitsplatz

#### **Wachstum durch KI**

Wie Algorithmen unser Leben verändern



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-02/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Daniela Haselbauer**

E-Mail: [d.haselbauer@trendreport.de](mailto:d.haselbauer@trendreport.de)

Tel. +49 228 53 44 43 42

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658