

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

Redaktionsschluss: 04. März 2019

Erscheinungstermin: 25. März 2019

Gesamtauflage: 127.000 Exemplare
(mit E-Paper)

Reichweite: 476.000 Leser
(AWA 2018)

Trägermedium: HANDELSBLATT

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage
des Handelsblattes bei

Reportage

Handel mit Zukunft 2019

Vernetzung, Sicherheit und durchgängige End-to-End-Prozesse bilden die Basis für eine nachhaltige Customer Centricity im Zeitalter der Digitalisierung.

Das Consumer IoT ist der nächste logische Schritt der digitalen Evolution des Handels. Treiber dieser Entwicklung sind die Forderungen der Verbraucher nach Echtzeitunterstützung, kontinuierlicher Unterhaltung sowie umfassender Konnektivität und Sicherheit. Eine strategische Neuausrichtung, prozessoptimierende Maßnahmen und Kundendatenanalysen helfen Unternehmen auf die individuellen Bedürfnisse potenzieller Neu- und Bestandskunden einzugehen. Technologien stehen heute bereits zur Verfügung – jetzt müssen sie genutzt und richtig eingesetzt werden.

Die TREND-REPORT-Redaktion zeigt in Form von Gastbeiträgen und Interviews zusammen mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft auf, wie es Unternehmen gelingt, Wertschöpfungsprozesse zu optimieren und mit zeitgemäßen Technologien den Kunden auch morgen zu begeistern.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Customer Care 4.0

Persönlich, Chatbot, Messenger & Co. – der richtige Mix sorgt für gute Dialoge.

Intelligent vernetzter Handel

Smarte Technologien an allen Customer Touchpoints

Marketing digitalisiert

Mehr Kundennähe mit Social Media, Big Data und Personalisierung des Contents

ERP & EDI

Digitale Lieferanten- und Kundenbeziehung

Verpackung im Handel der Zukunft

Intelligente, nachhaltige und kreative Alleskönner.

Payment Solutions

Gute Bezahlerlebnisse mit Sicherheit

Bonusprogramme

Darf es ein bisschen mehr sein?

Von CRM über BI zu KI

Revolution in der Datennutzung

Logistik & Fulfillment

Von der Auftragsabwicklung bis zum Retourenmanagement

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte und Entscheider großer und mittelständischer Unternehmen, Beschaffung, Produktion, Vertrieb, IT, Logistik, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000,00 € im Monat.

Kommunikationsziel: Die TREND-REPORT-Redaktion erörtert aktuelle Trends und Entwicklungen aus dem Bereich für den Handel mit Zukunft und präsentiert hierfür zeitgemäße, innovative Strategien, Tools und IT-Technologien.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter einer Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Frank Zscheile

Kenner der Branche und langjähriger Autor der TREND-REPORT-Redaktion

<http://handbuch-digitalisierung.de>
<http://handbuch-handel.de>

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Wie uns die Digitalisierung verändert.

Arbeitswelten 2019

KI, RPA und die Blockchain sorgen auch in diesem Jahr für spannende Veränderungen in der Arbeitswelt.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

■ Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter:
<https://trendreport.de/digital-lesen/2018-03/>

■ Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter:
<https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-01/>

■ Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de
Tel. +49 228 5344 3991

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Amtsgericht Bonn HRB: 22658