

Reportage

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Mobility on Demand

Zeit heißt die neue Luxuseinheit. Das Auto verliert dadurch seine Bedeutung als Statussymbol und wird zum Baustein einer Mobilitätsangebotsmatrix, die individuell konfiguriert werden kann.

Die Welt im 21. Jahrhundert ist nicht nur durch einen weiter wachsenden Mobilitätsbedarf gekennzeichnet, sondern vor allem durch eine zunehmende Vielfalt an Mobilitätsformen. Vor allem in Städten sollen neue Konzepte dafür sorgen, die Auto-dichte zu verringern und gepaart mit Angeboten der E-Mobilität die Feinstaubbelastung zu bekämpfen. So bestimmt Individualisierung – der eigene Mobilitätsmix – die Mobilität von morgen. Technische Innovationen und veränderte Bedürfnisse der Menschen werden zum Motor neuer Formen der Fortbewegung: vernetzt, digital, postfossil und geteilt. Was wir erleben, ist eine Evolution der Mobilität. Wir stehen am Beginn eines neuen, multimobilen Zeitalters.

Im Rahmen einer eigenständigen Reportage geben wir in Fallbeispielen, Interviews und Expertenbeiträgen dem Thema „Mobility on Demand“ Raum und vermitteln einen Überblick über die wichtigsten Trends.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft.

Themen und Inhalte:

E-Mobility

Leise surrt der Fortschritt.

Carsharing

Es gilt, Fahrzeuge zu nutzen statt zu besitzen.

Flotten- und Fuhrparkmanagement

Business-Carsharing und virtuelle Flotten – effizienter managen durch Algorithmen

Leasing

Der Trend geht zu mehr Flexibilität

Autonomes Fahren

Menschliches Versagen adé

Experiential Mobility

Bahnhöfe, Flughäfen, Züge und Flugzeuge werden zu Erlebnisorten

Mikromobilität

Vielfältige Möglichkeiten für überlastete Städte

Bike-Boom

Ökologisch, kostengünstig, gesund und innerstädtisch oft die schnellere Alternative

Dash Delivery

Schneller und effizienter liefern – Lösungen für die letzte Meile

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR- und Fuhrparkmanager, CEO, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: Die TREND-REPORT-Redaktion stellt neue Mobilitätslösungen für Gesellschaft und Wirtschaft im digitalen Zeitalter vor. Wir geben dem Thema Raum, um unsere Leser für die tiefgreifenden Veränderungen zu sensibilisieren.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Andreas Fuhrich

Gerade-noch-Millennial und Mitglied der TREND-REPORT-Redaktion.

<https://trendreport.de/author/afuhrich/>

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Digital Banking

Strukturwandel im Finanzsektor

New Work

Wie die Digitalisierung unser Verständnis von Arbeit verändert



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/digital-lesen/2018-03>
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/zeitung/mediadaten/#Themen2019>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Fuhrich

E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 4340

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658