

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 12. März 2019

ET: 25. März 2019

Auflage: 127.000 Exemplare  
Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

**Reportage**

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

## Industrial Intelligence

Die datenbasierte Integration sämtlicher Wertschöpfungsprozesse ist der entscheidende Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit der produzierenden Industrie. Die Plattformökonomie ist ein entscheidender Schritt.

**D**urch die Digitalisierung und Smart Services werden herkömmliche Produktionsstrukturen grundlegend infrage gestellt. Nicht nur KI und selbstlernende Algorithmen werden in Zukunft die Produktion immer weiter prägen. Auch die Plattformökonomie trägt jetzt bereits dazu bei: Durch die Zusammenführung von Daten aus allen Quellen rund um ein Produkt oder eine Dienstleistung und deren ständige Verfügbarkeit entstehen Smart Factorys. Dem Internet der Dinge wird dabei die Rolle einer „Businessplattform“ zukommen. Entwicklungs-, Design- und Produktionszyklen werden sich so erheblich verkürzen. Der kluge Mittelständler ist gut beraten, diese Herausforderung anzunehmen. Am besten im Verbund mit Partnern auf Augenhöhe. In Form von Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews zeigt die Redaktion Wege auf, Smart Services zu nutzen.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### Smart Services

Der Plattformökonomie gehört die Zukunft.

#### Vernetzung und Integration

Cyber Physical Systems, Industrie 4.0 und das Internet der Dinge als Turbo für die Wirtschaft

#### Das Digital Enterprise

Alle Geschäfts- und Produktionsprozesse durchgängig digitalisieren.

#### Predictive Maintenance

VR, AR und Mixed Reality helfen dabei, Predictive Maintenance real werden zu lassen.

#### Infrastruktur für Intelligenz

Big Data, künstliche Intelligenz und die Zusammenführung von Daten bilden das Fundament für Smart Services.

#### Integrated Security

Schutz für OT-Infrastrukturen, Verschlüsselung und Endpoint-Security by Design.

#### Data Science

Die Datenmenge wächst, das digitale Know-how stagniert – ein Experteninterview.

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

**Kommunikationsziel:** TREND REPORT bietet für das Thema Smart Services eine Plattform. Nur die Unternehmen, die verstanden haben, dass Digitalisierung und Kundenzentrierung mehr sind als reine Effizienzprozesse, werden im Wettbewerb bestehen. Dies schließt „gutes Scheitern“, Kannibalisierung des eigenen Geschäftsmodells und optimale Nutzung von Technologien ein.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## „Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



### AUTOR

#### **Bernhard Haselbauer**

Chefredakteur der Publikation TREND REPORT. Sein Interesse als Journalist und Verleger gilt den Themenbereichen rund um die digitale Transformation und dem IT-Management

<http://handbuch-digitalisierung.de>  
<http://handbuch-iot.de>

### WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

#### **Arbeitswelten 2019**

Digitale Arbeitswelten

#### **Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)**

Offene Standards für eine neue Gemeinschaft



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-01/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

#### **Andreas Schnittker**

E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 7048

### *ayway media GmbH*

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658

