

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

+++ RS: 15. September 2016 +++

+++ ET: 26. Oktober 2016 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Reportage

## Nachhaltigkeit: von der Kür zur Pflicht

Singapur ist ein „Living Lab für nachhaltige Entwicklung“. TREND REPORT zeigt auf, wie die Unternehmenskultur von Nachhaltigkeit profitiert und auf diese Weise Wachstum generiert.

Mit der Verabschiedung der Sustainable Development Goals (SDGs) durch die Vereinten Nationen im September 2015 ist Nachhaltigkeit zum globalen Standard geworden. Dieser muss nun mit Leben gefüllt werden. Erster Schritt ist die verbindende Einführung eines CSR-Reports im Geschäftsbericht für Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern ab 2017. Dies ist eine Chance für deutsche Unternehmen: können Sie aus dem Begriff Nachhaltigkeit für sich greifbare Werte generieren, deren Umsetzung sie jeden Tag gegenüber Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden beweisen, sind sie langfristig unternehmerisch erfolgreicher.

Diese gelebte Identifikation kann nicht von heute auf morgen und auch nicht von oben herab verordnet werden. Auch Greenwashing führt ins Leere. Es bleibt der Weg von innen heraus; dabei macht die Unternehmensführung den Anfang. Sie muss vorleben, was gefordert ist – jeden Tag.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### CSR-Berichtspflicht

Wie kann der Mittelstand die ab 2017 geforderten Standards einhalten?

#### „Digitale Nachhaltigkeit“

Das Internet als Basis für neue Geschäftsmodelle die auf Sharing und damit auf Ressourcenschonung beruhen.

#### Werte schaffen, Werte leben

Für welche Werte stehen Sie?

#### Nachhaltigkeit und Risikomanagement

Ressourcenschonung senkt die Betriebskosten; ein Blick auf die Lieferkette und ein verfeinertes Risikomanagement bewahren vor Schäden.

#### Vorreiter der Branche

Best-Practices nach dem Motto: Tue Gutes und verdiene Geld damit.

#### Vorbildfunktion

Familienunternehmen stehen für langfristige Erfolgsstrategien statt Gewinnmaximierung.

#### Diversity Management

Der Mensch im Mittelpunkt

#### Verantwortung

Der Gesellschaft gerecht werden

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management mittelständische Unternehmer, KMU  
Geschäftsführer, CEOs, CFOs, CMOs,  
Nachhaltigkeitsbeauftragter, Corporate Social Responsibility Manager sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** Das Nachhaltigkeit kein Selbstzweck ist, haben die letzten Jahre gezeigt. Wir diskutieren die neuesten Trends in Nachhaltigkeit & CSR mit ausgewiesenen Experten. Die Ergebnisse präsentiert **TREND REPORT** einer anspruchsvollen Leserschaft und sensibilisiert für eine nachhaltige Unternehmensführung im 21. Jahrhundert.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

### Manuel Kuck

Der Autor ist freier Journalist mit einem Schwerpunkt in Nachhaltigkeit und digitaler Transformation

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

### Digitale Transformation (Titelthema)

Der Trend zur Vernetzung ist ungebrochen

### Energieeffizienz ist Kapitalanlage

Wie Unternehmen Potenziale heben können

### Nachhaltige Geldanlagen

Tue Gutes und verdiene Geld damit...



## Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**

E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 7048

**ayway media UG i.G.**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

**Geschäftsführung:** Bernhard Haselbauer

