



Titelthema

Digitale Transformation

Der digitale Wandel verändert mittelfristig die Organisation und Wertschöpfungskette aller Unternehmen und Branchen. TREND REPORT zeigt, wie der Wandel gelingt.

+++ RS: 15. September 2016 +++

+++ ET: 26. Oktober 2016 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Das Netz ist ein Turbolader für die deutsche Wirtschaft: Setzen Unternehmen auf neue digitale Technologien, eröffnen sie sich neue Geschäftsmodelle und Chancen. Daryl Plummer, Vice President und Distinguished Analyst des IT-Marktforschungsunternehmens Gartner, erwartet, dass bereits 2017 neue Geschäftsmodelle vor allem auf Computer-Algorithmen basieren. Gleichzeitig verändern die neuen Möglichkeiten bestehende Prozesse. In diesem Kontext stellt die TREND-REPORT-Redaktion in Form von Interviews und Fallbeispielen neue Geschäftsmodelle und Unternehmer vor. Wir berichten, wie Unternehmen die digitale Transformation gerade meistern oder schon gemeistert haben. Ziel der Reportage ist es für die Digitalisierung zu sensibilisieren und Chancen aufzuzeigen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Mobile first oder mobile only?

Die richtige Strategie für Geschäftsprozesse

NFC, Digital Wallets und Wearables

Wichtige Zusatzdienste entstehen: vom kontaktlosen Bezahlen bis hin zur Gesundheit

Consulting 2.0

Beratung für die digitale Transformation

Industrie 4.0 & Internet der Dinge

Auf dem Weg zum Digital Enterprise

Big Data und Business Intelligence

Daten analysieren und intelligent verknüpfen

Zukunftstechnologie Blockchain

Algorithmen fürs Geschäft

Mobile Economy – Apps & Co.

Lösungen für Marketing und Kundenbindung, Social Media, Vertrieb, Finanzen und Controlling

Enterprise Mobility Management

Schutz der Unternehmensdaten und Komfort zum Vorteil für den Nutzer kombinieren

Agil denken und handeln

Von den Start-ups lernen

Digital arbeiten und leben

Frisch aus dem Silicon Valley

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des HANDELSBLATTES, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU-Geschäftsführer, CEO, CIO, CDO und COO sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: TREND REPORT berichtet über neue Geschäftsmodelle, die durch die Digitalisierung entstehen. Wir sensibilisieren unsere Leser für die Notwendigkeit ihre Geschäftsmodelle auf den Prüfstand zu stellen und für die Zukunft zu rüsten. Wir zeigen auf wie Unternehmen die digitale Transformation gerade meistern oder schon gemeistert haben.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer



AUTORIN

Brigitte Kasper

Die Autorin ist Chefredakteurin der Fachzeitschrift NET (net-im-web.de)

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

New Work – Arbeiten 4.0

Der Trend hin zur Vernetzung ist ungebrochen

Digital Finance

Robo Advisors und Fintech

Future Store 2.0

Handel mit Zukunft

