

+++ RS: 18. Mai 2016 +++

+++ ET: 27. Juni 2016 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

## Deutschland digital: Standort mit Zukunft

**Titelthema** Digitale Transformation: Der digitale Wandel bietet große Chancen, unseren Wohlstand und die Lebensqualität zu steigern und Deutschlands Zukunftsfähigkeit zu sichern.

**B**undeskanzlerin Merkel hat mehr Tempo beim digitalen Umbau der Wirtschaft gefordert. "Die Zeit drängt", mahnte sie bei ihrem diesjährigen traditionellen Rundgang auf der CeBIT. Nach der Digitalisierungswelle bei den Konzernen sollen nun auch kleine und mittlere Unternehmen neue Wege beschreiten, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Doch was nun denn tun als Unternehmer?

In diesem Kontext stellt die TREND-REPORT-Redaktion in Form von Interviews und Fallbeispielen neue Geschäftsmodelle und Unternehmer vor. Wir zeigen auf wie Unternehmen die digitale Transformation gerade meistern oder schon gemeistert haben. Ziel der Reportage ist es für die Digitalisierung zu sensibilisieren und Chancen aufzuzeigen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

### Themen und Inhalte:

#### Standortvorteile

Made in Germany wird digital.  
Digitale Agenda 2014 bis 2017

#### Digitale Transformation

E-Government und die Bürger

#### Infrastruktur - Schnelles Internet?

Aufstieg zur Gigabit-Nation. Ein Gigabit-Glasfasernetz soll das deutsche Internet auf Höchstgeschwindigkeit bringen.

#### Gut vernetzt mit Sicherheit!

Sicherheit, Schutz und Vertrauen für Wirtschaft und Gesellschaft.

#### Big Data

Neue Erkenntnisse gewinnen

#### Mobile Economy

Die Digitalisierung verändert Urbanität, Mobilität und Kollaboration.

#### IoT : Neugeschäft & Industrie 4.0

Deutsche Produzenten treiben die Digitalisierung mit unterschiedlicher Geschwindigkeit voran.

#### Cloudcomputing & Co.

Virtualisierung ist Trumpf

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des HANDELSBLATTES, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, CEO, CIO, CDO und COO sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** **TREND REPORT** berichtet über neue digitale Geschäftsmodelle, die durch die Digitalisierung entstehen. Wir sensibilisieren unsere Leser für die Notwendigkeit Ihre Geschäftsmodelle auf den Prüfstand zu stellen und für die Zukunft zu rüsten.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



### AUTOR

#### Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.  
<http://www.handelsblatt.com/loewerchris/>

### WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

#### Digital Arbeiten / HR-Trends

Der Trend zur Vernetzung ist ungebrochen

#### Finanzierung 4.0

Wie sich die Unternehmensfinanzierung verändert – auch aufgrund der Niedrigzinsphase



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-022016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Bernhard Haselbauer**

E-Mail: [b.haselbauer@trendreport.de](mailto:b.haselbauer@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 0475

**ayway media UG i.G.**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

**Geschäftsführung:** Bernhard Haselbauer

