

+++ RS: 18. Mai 2016 +++ ET: 27. Juni 2016 +++ Auflage: 105.000 Exemplare

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++ Trägermedium: HANDELSBLATT

New Work – Arbeiten 4.0

Reportage: Personalmanagement im digitalen Zeitalter: Arbeitgeberattraktivität und Arbeitnehmerzufriedenheit bilden die Basis für zukunftsfähige Unternehmen!

Digitalisierung treibt auch die Arbeitswelt. Was wird in Zukunft für die Menschen eine gute Arbeit ausmachen? Welche Potenziale, welche Chancen, aber auch welche Herausforderungen sehen sie? HR-Manager müssen „Mensch“ und „Computer“ verbünden. Die „Arbeitswelt 4.0“ wird auf lange Sicht repetitive Tätigkeiten dem „Kollegen Computer“ überlassen. Daher sind schon jetzt Kreativität, offenes Denken und Innovationskultur wichtig. Sie spiegeln sich in flexiblen und mobilen Workspaces, in Weiterbildung, offener und demokratischer Unternehmensführung und flexiblen Arbeitszeiten.

Die Redaktion gibt dem Thema Raum um anhand von Fallbeispielen, Interviews und Gastbeiträgen eine sich wandelnde Arbeitswelt zu portraituren.

Expertenstatements runden die Reportage ab.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Diversity-Management

Mit Vielfalt dem Fachkräftemangel begegnen.

„Arbeiten 4.0“: Workspaces

Digital, mobil, agil - Arbeit neu denken

Personal Digital

Personalplanung, -entwicklung, -führung und -verwaltung effizient durchführen und den Mitarbeiter optimal unterstützen.

Company Health

Gesundheit: Mit BGM und präventiv handeln

Absicherung als Wettbewerbsvorteil

BU, Altersvorsorge und optimaler Versicherungsschutz für Mitarbeiter im In- und Ausland als Wettbewerbsvorteil im War for Talents.

HR in Social Media

Recruitment mal anders

Innovationskultur: Neue Wege gehen

Empowered People, Participation und Identification, Wisdom of the Crowd

Weiterbildung

Wissen ist Macht

Den Wandel meistern

Externe Profis können helfen: Interim-CDO, In-house-Outsourcing, Zeitarbeit & Co.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Nachhaltig agierende Unternehmen, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR und Personalverantwortliche, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** sensibilisiert seine Leser für den Wandel in der Arbeitswelt und stellt neue Konzepte vor, um optimale Arbeitsbedingungen im digitalen Wandel zu realisieren. Wir zeigen auf, welche Auswirkungen sich durch die vernetzte Gesellschaft ergeben. Weiterhin stellen wir Lösungen vor, mit denen HR-Verantwortliche, Prozesse in Unternehmen optimieren und zeitgemäß gestalten können.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-022016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 3991

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer

AUTOR

Christoph Berger

Ist freier Journalist für Print- und Online-Medien und Mitglied im DJV sowie dem JournalSistennetz jonet.

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Standort Deutschland 4.0 (Titelthema)

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

Altersvorsorge

Vorsorgen für das Alter ist ein Muss. Wir zeigen, wie diese im Zinstief gestaltet werden kann.

