

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 15. Februar 2016

ET: 22. März 2016

Auflage: 110.000 Exemplare

Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014)

Trägermedium: HANDELSBLATT

BGM: Orientierung verloren...

Psychische Erkrankungen werden für Unternehmen zu einer immer größeren ökonomischen Belastung. Multiplikatoren wie Personal- und Führungskräfte müssen sensibilisiert werden.

Die Veränderungen der Arbeitswelt werden begleitet von immer größeren psychischen Belastungen unserer Mitarbeiter. Experten schätzen, dass in Deutschland etwa vier Millionen Menschen an einer Depression erkrankt sind. Die Techniker Krankenkasse (TK) beziffert für den Zeitraum 2000 bis 2013 den Anstieg der Fehlzeiten aufgrund einer depressiven Erkrankung auf 70 Prozent. Depressionsbedingte Fehlzeiten haben die Arbeitgeber 2013 laut Aussagen der TK mehr als vier Milliarden Euro gekostet. Die Redaktion zeigt auf, wie Unternehmen Führungskräfte für die Situation ihrer Mitarbeiter und Kollegen sensibilisieren können. Wir stellen Lösungen vor wie eine gesundheitsfördernde Unternehmenskultur mit Präventionsmaßnahmen in hohem Maße dazu beitragen kann, Mitarbeiter auf allen Ebenen vor arbeitsbedingten Depressionen oder Burnout zu schützen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Themen und Inhalte:

Unternehmenskultur

Das gesunde Unternehmen

Gesundheitscoach für Manager

Hochbelastete Manager gehen oft ein großes gesundheitliches Risiko ein.

Nachhaltigkeit durch Stressmanagement

Gesunde Mitarbeiter tragen zur Gesunderhaltung des Betriebes bei.

Prävention durch Stressmanagement

Stressbewältigungsseminare und internetbasiertes Training

Berufsunfähigkeit abgesichert

Die Versicherungswirtschaft bietet Lösungen mit diversen Konzepten an.

Behandlung von Depressionen

Die Bedeutung von Pharmaindustrie und Kurkliniken

Spezialkliniken

Direkte Hilfe für Betroffene

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzern- Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR und Personalverantwortliche, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: TREND REPORT sensibilisiert seine Leser für den Wandel in der Arbeitswelt und stellt Konzepte vor, wie Führungskräfte für die Situation der Arbeitskräfte sensibilisiert werden. Wir stellen Lösungen vor, mit denen HR-Verantwortliche neue Wege in der Prävention von psychischen Erkrankungen gehen können.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter einer Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Dr. Ralf Magagnoli

Unser Autor ist freier Wirtschaftsjournalist und veröffentlicht Artikel in namhaften Zeitungen und Zeitschriften.

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Open Innovation (Titelthema)
Analysieren und präventiv handeln

Mobile & IT-Security
„Mobile First“ oder „Mobile only“?



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/012016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

