

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ RS: 12. Februar 2016 +++

+++ ET: 22. März 2016 +++

+++ Auflage: 110.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++



TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei

360° Risiken im Blick

Risikomanagement ist eine Führungsaufgabe. Unternehmen müssen sich von einer reinen Risikobuchhaltung verabschieden und über potentielle Stressszenarien nachdenken.

Digitalisierung und Automatisierung verändern mehr und mehr alle Wirtschaftsbereiche sowie die globalen Finanzmärkte. Grenzen für diese digitale Revolution scheint es kaum zu geben. Doch existieren zwei Seiten einer Medaille: Chance und Risiko. Eine nachhaltige, risikobewusste Unternehmensstrategie wird somit wichtiger denn je. Für alle Bereiche ist eine konsequente Integration von Sicherheitskonzepten gefordert, die Mensch und Maschine, virtuelles und reales Umfeld gleichermaßen berücksichtigen. Was aber beinhaltet eine ganzheitliche Risiko-Chance-Betrachtung? Wie kann man Risikobewusstsein wecken und in der Unternehmenskultur verankern?

Diese und weitere spannende Fragen diskutiert die Redaktion mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Rund-um-Datenschutz

Compliance-Strategien für Konzerne und KMU

Bank 4.0

Präventive IT-Sicherheitsmaßnahmen.

Supply-Chain-Risk-Management

Risiko-Strategien für eine nachhaltige Wertschöpfungskette.

Cyber Crime

Neue Anforderung – das IT-Sicherheitsgesetz

Automation Security

IoT und Industrie 4.0 - was kann da noch schiefgehen!?

Cleveres Finanzmanagement

Finanzielle Risiken im Griff dank Factoring und Kreditwarenversicherung.

Produkt

Flexibel und erfahren mit neuen Ideen und innovativen Impulsen.

Risikomanagementsoftware

Risiken und Chancen per Klick identifiziert.

Starke Partner für den Ernstfall

Risiken und Personal sinnvoll absichern

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU Geschäftsführer, Risikomanager, Controlling, IT-Sicherheitsbeauftragte in Unternehmen, sowie Experten und Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** stellt Lösungen und Strategien vor, die es erlauben Chancen und Risiken gleichermaßen zu erkennen, bewusst damit umzugehen und zu agieren, wenn der Ernstfall dennoch eintritt.

AUTOR

Frank Romeike

Der Autor ist Gründer des Kompetenzzentrums RiskNET - The Risk Management Network und Geschäftsführer der RiskNET GmbH.

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Creative Companies (Titelthema)
Open Innovation und Co-Creation

Wachstum: Gute Besserung..
Frisches Kapital für den Mittelstand.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Bericht in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/012016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 3991

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

