

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ RS: 12. Februar 2016 +++

+++ ET: 22. März 2016 +++

+++ Auflage: 110.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei



Wachstum: Gute Besserung...

Die Unternehmensfinanzierung hinkt. Alternativen müssen eruiert und internationale Kapitalmärkte in Betracht gezogen werden. TREND REPORT zeigt auf, wo frisches Kapital zu bekommen ist.

Die Zeiten für den klassischen Bankkredit sind schlecht: hoher Kostendruck, Regulatorien wie Basel II und III und die Niedrigzinsphase setzen den Instituten zu. Ohnehin möchte die EU-Kommission Unternehmen kapitalmarktnähere Finanzierungsformen eröffnen. Gerade aktuell müssen Unternehmen ihre Finanzierung auf mehreren Säulen aufbauen, um nicht ins Stolpern zu geraten.

Die nachhaltige Finanzierung gelingt nur, wenn diese als ein strategisches Element im Unternehmen verankert wird und dabei eine risikobewusste Steuerung implementiert wird.

Welche Instrumente in diesem Kontext zur Verfügung stehen und wie diese sinnvoll kombiniert werden können, zeigen wir anhand von Fallbeispielen, Gastbeiträgen, Interviews und Portraits.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Anleihen

Perfekt für den Mittelstand?

Private Equity und Mezzanine-Kapital

Genussrechte, Beteiligungen, Wandel- oder Optionsanleihen: Eigenkapital stärken

Problemfälle Nachfolge & Übernahme

Wie finde ich einen Investor?

Ein Klick zum Kredit...

FinTechs revolutionieren die Finanzierung insbesondere kleiner Unternehmen.

Venture Capital: Partnerschaften bauen

Frisches Kapital und Partner finden im Netz

Rating

Nur 55 % der Unternehmen kennen ihre Note

Start-up-Finanzierung

Vom Business-Angel bis zum Exit

Liquiditätsfinanzierung

Leasing, Factoring und Kreditversicherung

Strategic Finance

M&A, Restrukturierung, Capital Market Performance und IPO

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU Geschäftsführer, Wagniskapitalgeber, Private Equity-Gesellschaften, Fondsmanager, Controlling, Start-up-Unternehmer.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** stellt Lösungen und Strategien vor, mit denen Unternehmen ihre Finanzierung auch ohne Bankinstitut stemmen können. Die Redaktion sensibilisiert für eine strategisch ausgerichtete Finanzierung mit einem bewussten Risikomanagement.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Bericht in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/012016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer



AUTOR

Udo Rettberg

Unser Journalist ist langjähriger Finanzexperte und Autor diverser Fachbücher.

www.udorettberg.de

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

360° Risikomanagement

Eine ganzheitliche Strategie implementieren.

Open Innovation

Kreativität verändert die Welt.

