

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ ET: 28. Oktober 2015 +++

+++ RS: 01. Oktober 2015 +++

+++ Auflage: 122.000 Exemplare +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

Future Store – Handel mit Zukunft

Das Mobiltelefon steht im Mittelpunkt der Personalisierung des Einkaufens. Die TREND REPORT-Redaktion stellt neue Lösungen vor und präsentiert aktuelle Handlungsempfehlungen.

Deutsche wollen dieses Jahr 46,3 Millionen Euro online ausgeben. Händler in Deutschland haben es mit einem neuen Typus Kunden zu tun. Er weiß oft mehr über die Produkte als der Verkäufer – und er denkt nicht in Kanälen, sondern in Marken und Anbietern. Doch wem vertraut der Kunde in Zukunft? Heute sind es noch die Verkaufsberater und Fachverkäufer stationär im Ladenlokal, in Zukunft werden intelligente Online-Assistenzsysteme das persönliche Einkaufserlebnis digital unterstützen und mit flankierenden Informationen um das Vertrauen der Konsumenten werben. Die Zukunft des Handels liegt in der schlaun, individuellen und kundenorientierten Kombination von online und offline, Kundenbindung und Service. Die TREND REPORT-Redaktion zeigt neue Strategien auf.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT begleitet als Beilage die Gesamtauflage des HANDELSBLATTES.

Themen und Inhalte:

Das Smartphone im Zentrum

Der intelligente Shopping-Assistent der Zukunft. Beacons, NFC und RFID

Die Vermessung des Kunden

Bonusprogramme, Kundenkarten und Beratung zum Wohle des Kunden kombinieren. Personalisierung des Einkaufserlebnisses.

Multichannel & Omnichannel

Die Verkaufskanäle vernetzen und Kunden personalisiert bedienen.

Neue E-Commerce-Projekte

Starten auf der „grünen Wiese“ – mit dem Nutzer und einer neuen Strategie im Blick.

Digital bezahlen am Point of Sale

Bezahlsysteme im Überblick.

Cross-Selling, Geofencing & Co.

Umsatz steigern und Mehrwert für den Kunden generieren.

Digitale Shop- und Assistenzsysteme

Wem vertrauen die Kunden? Wertewandel im Einzelhandel.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU
Geschäftsführer, Marketingleiter, Vertriebspezialisten sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: Die Redaktion sensibilisiert den Leser für mehr Innovationskultur im Handel und möchte dem drittgrößten Wirtschaftszweig in Deutschland neue Wege aufzeigen, den Kunden zu binden. Mit Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews thematisiert TREND REPORT, wie der Handel in einer vernetzten Gesellschaft Potenziale aufdecken und für sich nutzbar machen kann.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder in Print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTORIN

Brigitte Kasper

Die Autorin ist Chefredakteurin der Fachzeitschrift NET. (www.net-im-web.de)

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

Hightech im Alltag

Von Wearables bis zum vernetzten Auto – Unternehmen erfinden unseren Alltag neu.

Strategievorteil IT-Outsourcing

Partnerschaft auf Augenhöhe



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 3991

away media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

