

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft



Trend

+++ ET: 28. Oktober 2015 +++

+++ RS: 01. Oktober 2015 +++

+++ Auflage: 120.000 Exemplare +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

Hightech im Alltag

Innovationen für alle

Intellekt erklärt die Welt – Kreativität verändert sie. Es braucht Offenheit, Mut und den Willen zum Fortschritt, doch nie waren die Chancen größer als heute.

Innovation begründet den Unterschied zwischen dem Marktführer und dem Rest“ – so Steve Jobs frei übersetzt. Ein kreativer Innovationsprozess, Gespür für die Gesellschaft und das Streben nach Veränderung sind wichtige Eckpfeiler einer neuen Innovationskultur. Diese bringt Hightech und Technologien hervor, die unseren Alltag verändern. Über Nacht kann eine neue Chance entstehen, die es zu ergreifen gilt. Innovation kann sich jeder leisten – Stillstand nicht. Kreative Unternehmen sind es, die diese Innovationen hervorbringen – Größe spielt keine Rolle mehr. Die Redaktion zeigt, wie kreative Unternehmer Hightech schaffen und wie die Innovationswege in den Abteilungen effektiv funktionieren.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT begleitet als Beilage die Gesamtauflage des HANDELSBLATTES.

Themen:

Crowd Investment

Für Startups und private Investoren – Finanzierung ohne Banken

Disruptive Technologien

Kreative Zerstörer: Disruptive-Technologien definieren neue Markt- und Spielregeln.

Lösungen für Ideen und Management

Mehr Innovationen durch kreative Mitarbeiter.

Kreative Köpfe gesucht

Arbeitgeber stellen sich vor.

Inspiration am Arbeitsplatz

Kreativität kann man lernen.

Anleihen, Venture Capital und Co.

Innovationen müssen vorfinanziert werden. Gerade für den Mittelstand ist das ein Risiko.

Open Innovation

Neue Ansätze für kreative Unternehmen.

Game-based Learning

Spielend zum Erfolg.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU
Geschäftsführer, Finanz- und Vermögensverwalter, institutionelle Anleger sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: Die Redaktion sensibilisiert den Leser für mehr Innovationskultur und präsentiert neuste Forschungsergebnisse und Produkte, die das Potenzial haben um neue Märkte mit neuen Geschäftsmodellen zu generieren. Mit Fallbeispielen und Interviews thematisiert TREND REPORT Produktneuheiten und Erfindungen, die am Markt besonders erfolgreich sind.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder in Print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.

<http://www.handelsblatt.com/loewer-chris/6316934.html>

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

Strategievorteil Outsourcing

Partnerschaft auf Augenhöhe.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

