

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ RS: 30. April 2015 +++

+++ ET: 10. Juni 2015 +++

+++ Verkaufte Auflage: IVW IV/2014: 118.034 +++

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma II 2014) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++



TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

Deutschland 2.0 - Standort im Wandel

Titelthema: Den Wandel gestalten und Chancen nutzen. Unternehmen wagen sich auf neue Felder, die Wachstum und Arbeitsplätze in den kommenden Jahren versprechen.

Made in Germany, steht weltweit hoch im Kurs. Besonders wichtig scheint es Investoren zu sein, dass sie ihre Geschäfte in einem in jeder Beziehung gesicherten Umfeld machen können. Hier punktet unser Standort mit einer politisch und rechtlich stabilen Position in Europa und einem attraktiven Binnenmarkt. Doch wie steht es um Innovationen und neue deutsche Technologien? Und wie kann ein positiveres und innovationsfreundlicheres Gesamtumfeld für nachhaltiges Wachstum und die Zukunft geschaffen werden?

Mit einem Standortportrait gibt die TREND REPORT-Redaktion in der Juni-Ausgabe dem Thema Raum und präsentiert deutsche Trendsetter, die den schnellen Wandel als Chance für Neugeschäft begriffen haben.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Weitere Reportagen der Juni-Ausgabe:

Logistik

Verkehrssysteme und Intralogistik, SCM und logistische Subsysteme, Management logistischer Netzwerke, Telematik und Transportmanagement

Management und Bildung

MBA und internationale Bildungsabschlüsse

HR-Trends

Beispiele für erfolgreiche Personalstrategien im Wandel

Mittelstand und Finanzierung

Unternehmensnachfolge: 20.000 Unternehmen haben mittelfristig noch keinen Nachfolger.

Vorsorge und Faktor Demographie

Betriebliche und private Altersvorsorge

Vernetzte Gesellschaft

Die digitale Transformation meistern.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU, Geschäftsführer, Finanz- und Vermögensverwalter, institutionelle Anleger sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** berichtet über neue Geschäftsmodelle, die durch nachhaltiges Denken und Handeln entstehen. Wir sensibilisieren unsere Leser für Engagement und Investitionen am „Standort Deutschland“. Die Redaktion beschreibt in Form von Fallbeispielen erfolgreiche Unternehmen die den Wandel als Chance verstanden haben.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.

<http://www.handelsblatt.com/loewer-chris/6316934.html>

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Interim Management

Manager auf Zeit sind gefragt.

Hightech im Alltag

Von der Smartwatch bis zum vernetzten Auto – wir leben in einem spannenden Zeitalter.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: <http://www.trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-012015>
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://www.trendreport.de/category/ausgaben/022015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 2645 72 999 07

ayway media UG i.G.

In der Mark 6
53560 Vettelschoß

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

