

RS: 30. April 2015

ET: 10. Juni 2015

Verkaufte Auflage: IVW IV/2014: 118.034

Reichweite: 475.000 Leser (ma II 2014)

Trägermedium: HANDELSBLATT

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

Logistik: Standorte für Europa

Moderne Infrastrukturen und innovative Logistiksysteme sind wichtige Wettbewerbsfaktoren in unserer globalisierten Welt – gerade für den Standort Deutschland.

Logistik macht's möglich. Um die Vielfalt der Branche darzustellen gibt die TREND REPORT-Redaktion dem Thema Raum für eine eigenständige Reportage. Als elementarer Wirtschaftszweig sichert die Logistikbranche Wohlstand durch Exporte für die Deutschland AG. Aber das Zugpferd der deutschen Wirtschaft steht vor neuen großen Herausforderungen. So verlangt zum Beispiel das zunehmende Transportaufkommen nach innovativen Konzepten und nachhaltig organisierten Lieferketten. Die Nachfrage nach umweltverträglicher Logistik fordert die Branche heraus. Kommunikationsziel der Reportage ist es, auf breiter Basis aufzuzeigen, was Logistik für jeden von uns leistet. In Form von Interviews und Fallbeispielen präsentiert TREND REPORT deutsche Logistik-Trendsetter, die den schnellen Wandel als Chance für Neugeschäft begriffen haben.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Themen:

Logistik schafft Lebensqualität

Interview mit Prof. Dr.-Ing. Raimund Klinkner
Vorsitzender des Vorstands, BVL

Verkehrssysteme und Intralogistik

Globale Kommunikationssysteme, Investitionen in Intralogistik steigen kräftig. Intralogistische Elemente mit mehr Intelligenz

Die Bahnindustrie im Wandel

Trends – Chancen - Herausforderungen

Prognose: Laster ohne Lenker?

Autonome Fahrt in eine faszinierende Zukunft.

„Green“ Supply Chain Management

Über Risikomanagement und nachhaltige Lieferketten.

Telematik und Transportmanagement

RFID, Funk- und satellitengestützte Flottenmanagementsysteme erleichtern das Auffinden von Waren.

Stadt-Land-Fluss

Binnenhäfen als trimodale Umschlagszentren

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, Finanz- und Vermögensverwalter, institutionelle Anleger sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** berichtet über die Logistikbranche und sensibilisiert die Leser des Handelsblattes für Investitionen in die Modernisierung unserer Infrastruktur. Die Redaktion stellt deutsche Logistikstandorte vor und präsentiert Innovationen aus der Branche.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTORIN

Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.

<http://www.handelsblatt.com/loewer-chris/6316934.html>

WEITERE THEMEN DER FEBRUAR-AUSGABE

Standort Deutschland 2.0 (Titelthema)

Standort im Wandel, Innovationen, Chancen und Technologien

Hightech im Alltag

Von der Smartwatch bis zum vernetzten Auto – wir leben in einem spannenden Zeitalter.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: <http://www.trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-012015>
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://www.trendreport.de/category/ausgaben/022015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 2645 72 999 07

ayway media UG i.G.

In der Mark 6
53560 Vettelschoss

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

