

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ RS: 19. Januar 2015 +++

+++ ET: 11. Februar 2015 +++

+++ Auflage: 120.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

## Nachhaltig durchs Zinstief

Institutionelle Anleger und private Investoren schichten um und suchen nach Alternativen. Neue Risiken halten Einzug ins Portfolio und müssen regelmäßig abgewägt werden.

**S**parer haben ein riesiges Problem: Sie bekommen so gut wie keine Zinsen mehr – erste Guthaben sind bereits mit Negativzinsen belegt. Doch es kommt noch schlimmer: Durch die lockere Geldpolitik der Notenbanken ist keine Besserung in Sicht und Sparen auf viele Jahre unrentabel. Investoren aber auch vermögende Privatpersonen müssen ihr Kapital umschichten und nach Alternativen suchen. TREND REPORT zeigt Möglichkeiten auf, wie trotz der Niedrigzinsphase noch Rendite erwirtschaftet werden kann. Ebenso sensibilisiert die Redaktion für die Risiken, die Investitionen in Aktien & Co. mit sich bringen. Ein ausgefeiltes Risikomanagementsystem mit ständigem Monitoring hilft Verluste zu vermeiden.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT begleitet als Beilage die Gesamtauflage des HANDELSBLATTES.

### Themen und Inhalte:

#### **Honorar versus Provision**

Beratung ist der Schlüssel zum Anlageerfolg.

#### **Privatbanken**

Sind jetzt gefordert für Ihre Kunden.

#### **Aktien und Anleihen boomen**

Wann ist der richtige Punkt zum Einstieg?

#### **Investmentfonds**

Aktiv gemanagt oder passiv sparen...

#### **Gold & Co.**

Rohstoffe gehören ins Portfolio.

#### **ETFs (Exchange Traded Funds)**

Indexfonds sicher und günstig täglich handeln

#### **Depots für das Trading**

Risikomanagement und Monitoring im Blick

#### **Immobilien**

Welche Städte und Regionen sind noch rentabel?

#### **Liquide bleiben mit Tagesgeld**

Verfügbarkeit ist das A und O.

#### **Emerging Markets**

Von Schwellenländern profitieren

#### **Investieren in Werte**

Mit Anleihen und Fonds für die Nachhaltigkeit

#### **Derivate**

Mit Optionen & Futures Aktien absichern

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management (insbesondere Finanzentscheider), mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, Finanz- und Vermögensverwalter, institutionelle Anleger sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** Die Redaktion schildert die aktuellen Herausforderungen in der Vermögensverwaltung. TREND REPORT geht in der Reportage auf relevante Alternativen zum Sparen ein zeigt auf, wie trotz veränderter Rahmenbedingungen Rendite und Risiko abgewogen werden können.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder in Print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

### AUTOR

#### Udo Rettberg

Unser Autor ist Senior Financial Correspondent beim **HANDELSBLATT** und Autor zahlreicher Finanzfachbücher.

### WEITERE THEMEN DER FEBRUAR-AUSGABE

#### Die digitale Transformation

Mit Vernetzung und Digitalisierung gehen neue Anforderungen einher, die Märkte und Macher treiben.

#### Creative Companies (Titelthema)

Wie Unternehmen mit der richtigen Idee zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind und Trendräume aktiv ausgestalten. Trends erkennen und nutzen.



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter [www.trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-012015/](http://www.trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-012015/)
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**

E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)

Tel. +49 2645 72 999 06

**ayway media UG i.G.**

In der Mark 6  
53560 Vettelschoß

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

