

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ RS: 04. Oktober 2015 +++ ET: 28. Oktober 2015 +++ Auflage: 120.000 Exemplare +++  
Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

## Vernetzte Gesellschaft

Titelthema: Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen. TREND REPORT zeigt das Portrait einer Gesellschaft im digitalen Wandel.

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

**I**m Fokus der nächsten TREND REPORT-Ausgabe hat die Redaktion den interdisziplinären Schwerpunkt „Die vernetzte Gesellschaft“ mit dem Ziel gesetzt, die Kommunikationstechnologien und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven zu thematisieren. In Fallbeispielen und Interviews präsentieren wir neue Geschäftsmodelle und Technologien, die im Trend liegen und sich im aktuellen Zeitgeist widerspiegeln.

Wie wirken sich „Car-Sharing-Modelle“ und das „Internet der Dinge“ aus? Wie erreicht man eine „digitalisierte Zielgruppe“? Was bedeutet „Disruptive Technologies“? Diese und weitere spannende Fragen diskutiert die Redaktion mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft. Aus den Antworten und Ergebnissen zeichnen wir das Portrait einer Gesellschaft im digitalen Wandel.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### Share Economy

Teilen statt besitzen: Carsharing & Co.

#### Wirtschaft und digitale Sicherheit

Was passiert wenn nichts mehr geht?  
IT-Security und Netzneutralität im Fokus.

#### Workspace der Zukunft

Der Wandel zur mobilen und globalen Arbeit prägt Unternehmen und Mitarbeiter.

#### IT-Outsourcing

Das Wissen der Experten nutzen.

#### Multi-Channel-Commerce

Der informierte, umfassend vernetzte Kunde.

#### Digital Lifestyle

Smart Home, Wearables & Co.

#### Social Media

Kommunikation mit der digitalen Gesellschaft.

#### Vernetzte Finanzindustrie

Persönliches Finanzmanagement, FinTech-Unternehmen und die Digitalisierung der Banken verändern den Finanzstandort.

#### Expertenpanel Zukunftsforschung

Ein neues Bild unserer Gesellschaft.

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU Geschäftsführer, Entscheider Sales- und Marketing, Controlling, Werbung und Marktforschung, Kundenbetreuung sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** **TREND REPORT** stellt vor, wie sich Gesellschaft, Wirtschaft und Politik gegenseitig, aber auch durch neue Technologien verändern. Dabei stellt die Redaktion Lösungen für ein „neues Miteinander“ im digitalen Zeitalter vor. Wir geben dem Thema Raum, um unsere Leser mit einem neuen „Typus Kunden“ vertraut zu machen.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTORIN

### Brigitte Kasper

Die Autorin ist Chefredakteurin der Fachzeitschrift NET. ([www.net-im-web.de](http://www.net-im-web.de))

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

### Mobile Economy

„Mobile First“ oder „mobile only“? Prozesse, Applikationen und Services für vernetzte Unternehmen.

### Industrie 4.0

Wir stellen den neuen Wachstumsmotor für den Standort Deutschland vor.

### Strategievorteil Outsourcing

Partnerschaft auf Augenhöhe



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**

E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 7048

**ayway media UG i.G.**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

**Geschäftsführung:** Daniela Haselbauer

